

**ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Р Е Ш Е Н И Е

От 23 марта 2017г.

№ 22-р

**О принятии к сведению информации о реализации в 2016 году
муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма
Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017
годы»**

Рассмотрев информацию о реализации в 2016 году муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы», Земское собрание решило:

1. Принять к сведению информацию о реализации в 2016 году муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы» (прилагается).

2. Настоящее решение вступает в силу со дня принятия.

Глава местного самоуправления
Сосновского муниципального района

Ю.Л.Кузнецов

**Итоги реализации в 2016 году муниципальной программы
«Развитие предпринимательства и туризма
Сосновского муниципального района на 2015 - 2017 г.»**

Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015 - 2017 г.» была утверждена постановлением Администрации Сосновского муниципального района от 17.12.2014 г. № 236 (с изменениями).

Муниципальным заказчиком-координатором Программы является управление экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области. Соисполнителем Программы – управление культуры, молодежной политики и спорта Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Основной ее целью является: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области, включая туризм и торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии района, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

С помощью поставленной цели решались следующие задачи:

- оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и районного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;

- формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Сосновского муниципального района Нижегородской области;

- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах по доступным ценам в пределах территориальной доступности, посредством развития различных форм торговли, повышение конкурентоспособности организаций торговли.

Финансирование программы в 2016 году составляло 4685,6 тыс.руб., в том числе по следующим подпрограммам:

- Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015 - 2017 г.» – 4500 тыс.руб.

- Подпрограмма 2 «Развитие туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015 - 2017 г.» – 100,3 тыс.руб.

- Подпрограмма 3 «Развитие торговли Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015 - 2017 г.» – 85,3 тыс.руб.

Финансирование использовано на 100%.

В рамках реализации Подпрограммы 1 «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015 - 2017 г.» Администрация района участвовала в конкурсном отборе на софинансирование муниципальных программ поддержки предпринимательства из средств

областного и федерального бюджетов. По итогам конкурса заняла 2 место и получила софинансирование в размере 3500 тыс.руб, в том числе 455 тыс.руб. из средств областного бюджета, 3045 тыс.руб. из средств федерального бюджета. Финансирование было использовано по целевому назначению.

Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015 - 2017 г.»

Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Основной ее целью является: оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и районного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения.

С помощью поставленной цели решались следующие задачи:

- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение финансовой муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, консультационной и информационной.

Подпрограмма 1 включает в себя три основных мероприятия:

1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса.

В рамках реализации данного направления были проведены следующие мероприятия:

- участие в конкурсе «Женщина-лидер 21 века», на который было сформировано 5 заявок. Финансирование данного конкурса составило 11,7 тыс. руб. Подведение итогов конкурса состоится в апреле 2017 года.
- проведение районного конкурса «Предприниматель года - 2015» . Финансирование составило 23,8 тыс. руб. В нем приняло участие 10 СМСП. На участие в областном конкурсе было направлено 5 заявок.
- проведение районного конкурса на «Лучшее праздничное оформление субъектов малого и среднего предпринимательства к празднованию Нового 2016 года и Рождества Христова».

2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В рамках данного направления проведен конкурсный отбор на оказание муниципальной поддержки в форме субсидий в целях субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) за счет средств районного, областного и федерального бюджетов.

На участие в отборе поступило 12 заявок. По решению комиссии до отбора были допущены все 12 заявок. Согласно протокола сопоставления заявок комиссия решила в соответствии с критериями оценки эффективности предоставить субсидию 12 участникам отбора на общую сумму – 3920,0 тыс. руб., в том числе 420,0 тыс. руб. за счет районного бюджета, 455,0 тыс. руб. за счет областного бюджета, 3045,0 тыс. руб. за счет федерального бюджета. В

результате стоимость инвестиционных проектов составила в сумме 9,2 млн. руб., с созданием 12 дополнительных рабочих мест. По результатам полученных субсидий ведется реестр СМСП получателей поддержки.

3. Субсидия на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса»

В рамках данного мероприятия осуществлялось финансирование работы АНО «Сосновский центр развития бизнеса».

Предметом деятельности АНО «Сосновский центр развития бизнеса» является оказание услуг субъектам предпринимательства, малого и среднего бизнеса, содействие развитию предпринимательства в Сосновском районе, поддержки инициативы при осуществлении предпринимательской деятельности.

АНО «Сосновский центр развития бизнеса» оказывает консультации по всем направлениям деятельности. 5 начинающим предпринимателям была оказана помощь по открытию и регистрации собственного дела в различных сферах: пчеловодство, бытовая сфера, торговля, художественнаяковка, деревообработка. Проводились консультации по заключению договоров, получению кредитов и по изменению видов деятельности.

Основной работой АНО «Сосновский центр развития бизнеса» является подготовка бизнес-планов для дальнейшего участия в районных и областных программах поддержки развития малого предпринимательства. Всего за 2016 год было оказано 10 ед. таких услуг.

В 2016 году продолжает активно вестись работа по предоставлению микрофинансирования через Автономную некоммерческую организацию «Агентство по развитию системы гарантий для СМП Нижегородской области», которая работает по программе предоставления микрозаймов и поручительства. 31 СМСП были подготовлены документы на сумму 15,6 млн.руб., в том числе 28 СМСП получили микрозаймы на общую сумму 15,4 млн. руб. (в 2015 году – 21 СМСП на сумму 10,1 млн.руб.). В 2016 году работа по предоставлению кредитов предпринимателям в коммерческих банках не осуществлялась, в связи с не востребованностью.

При получении государственной поддержки из областного и районного бюджета, работа АНО «Сосновский центр развития бизнеса» продолжается при сопровождении отчетной документации о целевом использовании предоставленной субсидии.

Еще одним основным направлением в текущем году стала подготовка бухгалтерской отчетности, деклараций по экологии, алкогольрегулированию. Данные виды услуг популярны среди предпринимательских структур в силу внесения изменения в Федеральное законодательство РФ, и отсутствие технических возможностей у многих предпринимателей нашего района.

В сентябре текущего года АНО «Сосновский центр развития бизнеса» прошла добровольную сертификацию на соответствие Стандарту деятельности центров поддержки предпринимательства Нижегородской области. Данная сертификация дала право на участие в конкурсном отборе на проведение консультационных и информационных услуг за счет федеральных средств. В результате конкурсного отбора получено финансирование на сумму 600 тыс.руб.

В 2016 году АНО «Сосновский центр развития бизнеса», как социально-ориентированная некоммерческая организация, участвовала в конкурсе социальных проектов, организованном Министерством внутренней и региональной политики Нижегородской области и получила софинансирование на реализацию социального проекта «Наследие» в сумме 200 тыс.руб.

На основании постановления Администрации Сосновского муниципального района от 20.10.2015 г. № 239 «Об утверждении методики оценки эффективности муниципальных программ Сосновского муниципального района» проведена оценка эффективности муниципальной программы за 2016 год. В результате ее реализации были достигнуты следующие индикаторы и непосредственные результаты Подпрограммы 1.

Сведения о достижении значений индикаторов и непосредственных результатов

N п/п	Индикатор достижения цели/непосредственный результат (наименование)	Ед. изм .	Значения индикатора достижения цели/непосредственного результата муниципальной программы, подпрограммы			Обоснование отклонений значений индикатора/непосредственного результата на конец отчетного года $C_{\pi} = 3_{\phi} / 3_{\pi} \times 100\%$
			год, предшес-т-вующий отчетно му*	отчетный год		
				план	факт	
1	2	3	4	5	6	7
	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»					
1.	Подпрограмма муниципальной программы «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»					
	Индикатор 1.1 Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	428	438	434	99,1
	Индикатор 1.2 Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	1983	2025	2028	100,1
	Индикатор 1.3 Объем отгруженных товаров собственного производства. Выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	Мл нру б.	721,5	721,5	829,1	114,9

Индикатор 1.4 Среднемесячная зарботная плата на малых предприятиях	Руб	10367, 5	11288, 39	11288,3 9	100
Непосредственный результат 1.1. Количество СМСП – участников конкурса	Ед.	17	16	16	100
Непосредственный результат 1.2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде субсидий за счет средств районного бюджета	Ед.	5	1	1	100
Непосредственный результат 1.3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий за счет средств областного и федерального бюджетов	Ед.	0	10	11	110
Непосредственный результат 1.4. Количество вновь создаваемых рабочих мест субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказывается поддержка из средств областного и федерального бюджетов	Ед.	0	8	11	137,5
Непосредственный результат 1.5. Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	2210	2210	2102	95,1

В результате проведенные расчеты показывают высокую оценку эффективности Подпрограммы 1.

Таким образом по состоянию на 01.01.2017 г. были получены следующие показатели. Всего зарегистрировано 1 среднее, 124 малых предприятий и 309 ИП.

Отраслевая структура в 2016 году, %

Вид деятельности	%
Торговля	35,3
Промышленность	12,5
Сельское хозяйство	6,5
Лесозаготовка и лесопереработка	3,5
Строительство	6,7
Общественное питание	1,8
Грузовые перевозки	6,5
Пассажирский транспорт	1,6
Услуги (мед, юр, ритуаль, бытовые)	25,6
Итого	100



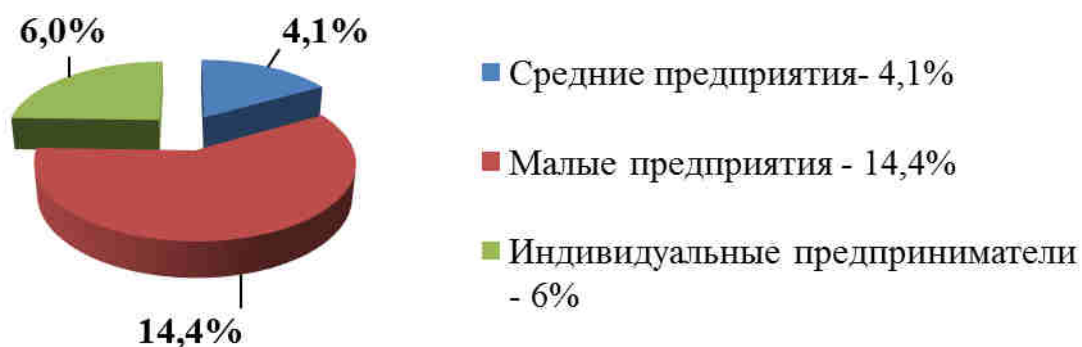
В отраслевой структуре по-прежнему большую часть занимает торговля.

Общая численность занятых в предпринимательском секторе в 2016 году составила 2028 человек. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве от общего количества занятых в экономике района составляет 30,8%.

Доля налоговых поступлений в 2016 году

Наименование	%
Средние предприятия	4,1
Малые предприятия	14,4
Индивидуальные предприниматели	6,0
ИТОГО	24,5

Доля налоговых поступлений в 2016 году.



Доля налоговых платежей от субъектов малого и среднего предпринимательства в собственных доходах местного бюджета составила в 2016 году 24,5 % , что выше предыдущего года на 1,2 %. Это произошло за счет увеличения поступления доли НДФЛ в консолидированный бюджет района.

Положительным моментом можно отметить, что многие предприниматели в 2016 году увеличили уровень заработной платы по сравнению с 2015 годом. На заседании межведомственной комиссии по вопросам обеспечения законности предпринимательской деятельности, экономической безопасности, создания благоприятных условий труда и его оплаты, где ставился вопрос по повышению средней заработной платы были приглашены 47 СМСП.

Таким образом, настоящая программа, направленная на решение актуальных вопросов развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, эффективно реализовалась в 2016 году .

Подпрограмма 2 «Развитие туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015 - 2017 г.»

Исполнителем Подпрограммы 2 является управление культуры, молодежной политики и спорта Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Основной ее целью является: формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Сосновского муниципального района Нижегородской области.

С помощью поставленной цели решались следующие задачи:

- формирование туристского продукта и продвижение его на туристские рынки Нижегородской области;
- рекламно-информационное обеспечение сферы туризма, включение района в единое информационное туристское пространство.

Реализация Подпрограммы 2 включает в себя следующие мероприятия:

- участие в областных, российских и международных выставках с объемом финансирования 100,3 тыс.руб.
- разработка информационных материалов по Сосновскому муниципальному району, содержащих информацию о туристско-рекреационных ресурсах;
- создание тематической выставки для посещения туристами;
- реализация календарного плана событийного туризма;

Все мероприятия выполнены в полном объеме без программных финансовых средств.

На основании постановления Администрации Сосновского муниципального района от 20.10.2015 г. «Об утверждении методики оценки эффективности муниципальных программ Сосновского муниципального района» проведена оценка эффективности муниципальной программы за 2015 год. В результате ее

реализации были достигнуты следующие индикаторы и непосредственные результаты Подпрограммы 2.

Сведения о достижении значений индикаторов и непосредственных результатов

N п/п	Индикатор достижения цели/непосредственный результат (наименование)	Ед. изм .	Значения индикатора достижения цели/непосредственного результата муниципальной программы, подпрограммы			Обоснование отклонений значений индикатора/непосредственного результата на конец отчетного года $C_{\pi} = Z_{\phi} / Z_{\pi} \times 100\%$
			год, предшес-т-вующий отчетно-му*	отчетный год		
				план	факт	
1	2	3	4	5	6	7
	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»					
2.	Подпрограмма муниципальной программы (при наличии) «Развитие туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»					
	Индикатор 1.1 Количество туристов и экскурсантов, посещающих Сосновский муниципальный район	Чел.	5347	5350	8353	156,1
	Индикатор 1.2 Численность граждан, принимающих участие в туристических и культурных событиях и мероприятиях	Чел.	6200	6400	6800	106,2
	Индикатор 1.3 Количество экскурсионных маршрутов	Ед.	4	4	4	100
	Непосредственный результат 1.1. Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале района	Экз .	300	300	300	100

Непосредственный результат 1.2. Количество областных, российских и международных специализированных выставок, в которых Сосновский район Нижегородской области принял участие	Ед.	11	12	12	100
Непосредственный результат 1.3. Количество созданных тематических выставок, посещаемых туристами	Ед.	10	10	10	100
Непосредственный результат 1.4. Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	Ед.	155	160	160	100

В результате проведенные расчеты показывают высокую оценку эффективности Подпрограммы 2.

Подпрограмма 3 «Развитие торговли Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015 - 2017 г.»

Исполнителем Подпрограммы 3 является управление экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Основной ее целью является: создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах по доступным ценам в пределах территориальной доступности, посредством развития различных форм торговли, повышение конкурентоспособности организаций торговли.

С помощью поставленной цели решались следующие задачи:

- обеспечение экономической и социальной стабильности на потребительском рынке;
- содействие развитию торговли в сельской местности;
- содействие торговой деятельности и создания благоприятных условий ее развития.

Реализация Подпрограммы 3 включает в себя следующие мероприятия:

1. Формирование и ведение торгового Реестра Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Сформирован торговый реестр, который предусматривает внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), и принадлежащих им объектах, а также о состоянии торговли на территории Сосновского муниципального района.

Созданы информационные материалы и аналитические записки о состоянии торговли в целом по району.

Разработаны положения о проведении конкурсов.

2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли.

Проведен мониторинг обеспеченности населения площадью торговых объектов и выявлены проблемные зоны.

При норме минимальной обеспеченности населения торговыми объектами 359 кв.м./1000 чел. в 2016 году этот показатель составил 601 кв.м./1000 чел., что превышает более чем в 2 раза. Однако основная доля торговых объектов сосредоточена в районном центре. В разрезе между районным центром и сельскими поселениями обеспеченность населения площадью торговых объектов выполняется в 2,6 раза и на 88,5 % соответственно, за счет увеличения в 2016 году норматива минимальной обеспеченности населения торговыми объектами на 157% (229 кв.м./1000 чел. – в 2015 году).

3. Развитие современных форматов торговли, в т.ч. в удаленных, труднодоступных и малонаселенных населенных пунктах Сосновского района Нижегородской области.

Организовано торговое обслуживание жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов, с использованием средств местного бюджета на возмещение стоимости горюче-смазочных материалов (далее – ГСМ) организациям торговли и индивидуальным предпринимателям, привлекаемым к организации торгового обслуживания при доставке товаров автомобильным транспортом.

В рамках данного направления было организовано торговое обслуживание в 10 населенных пунктах. Финансирование мероприятия составило 65,7 тыс. руб.

4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства.

Разработана и утверждена на муниципальном уровне схема размещения нестационарных торговых объектов с целью упорядочения размещения объектов мелкорозничной сети и с учетом необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга. В схему включено 225 объектов мелкорозничной сети. В 2016 году выдано 80 разрешений на осуществление торговой деятельности.

5. Организация проведения ярмарок.

Проведено на территории муниципального образования 6 праздничных ярмарок.

6. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения торговли.

Проведен районный конкурс организаций потребительского рынка и услуг. Финансирование мероприятия составило 19,3 тыс. руб. В нем приняло участие 10 СМСП.

7. Проведение мероприятий, способствующих развитию системы защиты прав потребителей.

Администрация Сосновского муниципального района осуществляет консультационную помощь по вопросам защиты прав потребителей. В 2016 году было оказано 30 консультаций. Обращения в суд не поступали.

На основании постановления Администрации Сосновского муниципального района от 20.10.2015 г. «Об утверждении методики оценки эффективности муниципальных программ Сосновского муниципального района» проведена оценка эффективности муниципальной программы за 2016 год.

В результате ее реализации были достигнуты следующие индикаторы и непосредственные результаты Подпрограммы 3.

Сведения о достижении значений индикаторов и непосредственных результатов

N п/п	Индикатор достижения цели/непосредственный результат (наименование)	Ед. изм .	Значения индикатора достижения цели/непосредственного результата муниципальной программы, подпрограммы			Обоснование отклонений значений индикатора/непосредственного результата на конец отчетного года $C_{\pi} = Z_{\phi} / Z_{\pi} \times 100\%$
			год, предшес- т- вующий отчетно му*	отчетный год		
				план	факт	
1	2	3	4	5	6	7
	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»					
3	Подпрограмма муниципальной программы (при наличии) «Развитие торговли Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»					
	Индикатор 1.1 Оборот розничной торговли	Мл н.р уб.	966	1117, 8	1085,5	97,1
	Индикатор 1.2 Обеспечения населения торговыми площадями	Кв. м/1 000 чел .	527,9	596,9	601,0	100,7
	Непосредственный результат 1.1. Количество торговых объектов	Ед.	330	330	331	100,3
	Непосредственный результат 1.2. Количество отдаленных, труднодоступных и малонаселенных сельских населенных пунктов, не охваченных торговой деятельностью	Ед.	0	0	0	100
	Непосредственный результат 1.3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурсов	Ед.	12	10	10	100

В результате проведенные расчеты показывают высокую оценку эффективности Подпрограммы 3.

Таким образом, по состоянию на 01.01.2017 года работало 167 стационарных торговых точек, 164 объектов мелкорозничной сети, 10 предприятий общественного питания на 570 посадочных мест.

Общая численность занятых в организациях торговли 2016 году составила 621 человек. Доля занятых в торговле от общего количества занятых в экономике района составляет 9,4%.

Оборот розничной торговли составил 1085,5 млн.руб., что на 112,4 % выше 2015 года.

Налоговые платежи от сферы торговли составили 12,0 млн.руб., что на 7% выше 2015 года. Их доля в налоговых платежах местного бюджета составила в 2016 году 7,83 % , что выше предыдущего года на 1,8 %, за счет увеличения заработной платы.

Ситуация на потребительском рынке стабильная. Перебои или срывы поставок социально-значимых товаров отсутствовали.