

**ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Р Е Ш Е Н И Е

От 22 апреля 2014 г.

№ 21-р

**О принятии к сведению информации по реализации в 2013 году
муниципальной программы «Развитие торговли на территории Сосновского
муниципального района на 2013 - 2015 г.»**

Рассмотрев информацию по реализации в 2013 году муниципальной программы «Развитие торговли на территории Сосновского муниципального района на 2013 - 2015 г.», Земское собрание решило:

1. Принять к сведению информацию по реализации в 2013 году муниципальной программы «Развитие торговли на территории Сосновского муниципального района на 2013 - 2015 г.» согласно приложению.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня принятия.

Глава местного самоуправления
Сосновского муниципального района

Ю.К.Козуляев

**Итоги реализации в 2013 году муниципальной программы
«Развитие торговли на территории
Сосновского муниципального района на 2013 - 2015 г.»**

В соответствии с Федеральным Законом № 131 – ФЗ от 06.10.2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом № 381-ФЗ от 28.12.2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», Постановлением Правительства Нижегородской области от 17.04.2006 года № 127 «Об утверждении Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года», приказом Минпромторга России № 422 от 31.03. 2011 года «Об утверждении Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 годы и период до 2020 года» , в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности постановлением администрации сосновского муниципального района Нижегородской области утверждена муниципальная программа «Развитие торговли на территории Сосновского муниципального района на 2013-2015 годы».

Цель программы: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности.

Задачи программы:

- содействия торговой деятельности и создания благоприятных условий для ее развития;
- определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение качества и культуры торгового обслуживания населения;
- обеспечение экономической и социальной стабильности на потребительском рынке;
- развитие торговли в сельской местности ;
- реализация комплекса мер по улучшению финансового состояния и обеспечению эффективной деятельности организаций торговли;
- реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на рынок товаров отечественного производства;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли.

Финансирование программы в 2013 году составляло 112,0 тыс.руб.

Задачи программы решались по следующим направлениям:

1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли.

Сформирован торговый реестр, который предусматривает внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), и принадлежащих

им объектах, а также о состоянии торговли на территории Сосновского муниципального района.

Созданы информационные материалы и аналитические записки о состоянии торговли в целом по району.

Разработаны положения о проведении конкурсов.

Утвержден Порядок предоставления субсидий на оказание муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (СМСП) на организацию торгового обслуживания жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов, на развитие розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли в сельской местности в целях возмещения части затрат на горюче-смазочные материалы (ГСМ) при доставке товаров постановлением Администрации Сосновского муниципального района от 20.12.2012 г. № 267

2. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения.

Проведен мониторинг обеспеченности населения площадью торговых объектов и выявлены проблемные зоны.

При норме минимальной обеспеченности населения торговыми объектами 229 кв.м./1000 чел. в 2013 году этот показатель составил 499,94 кв.м./1000 чел., что превышает более чем в 2 раза. Однако основная доля торговых объектов сосредоточена в районном центре. В разрезе между районным центром и сельскими поселениями обеспеченность населения площадью торговых объектов выполняется в 3,6 раза и на 105,7 % соответственно.

Организовано торговое обслуживание жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов, с использованием средств местного бюджета на возмещение стоимости горюче-смазочных материалов (далее – ГСМ) организациям торговли и индивидуальным предпринимателям, привлекаемым к организации торгового обслуживания при доставке товаров автомобильным транспортом

В рамках данного направления было организовано торговое обслуживание в 13 населенных пунктах. Финансирование мероприятия составило 93,5 тыс. руб.

Разработана и утверждена на муниципальном уровне схема размещения нестационарных торговых объектов с целью упорядочения размещения объектов мелкорозничной сети и с учетом необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга. В схему включено 187 объектов мелкорозничной сети. В 2013 году выдано 99 разрешений на осуществление торговой деятельности.

Проведены на территории муниципального образования 4 праздничных ярмарки.

Ежегодно проводится районный конкурс организаций потребительского рынка и услуг, на проведение которого в 2013 году было запланировано и полностью израсходовано 15,0 тыс.руб. В областном конкурсе принимали участие (по итогам 2012 г.) четыре СМСП.

В 2013 году было организовано 1 летнее кафе без бюджетного финансирования.

3. Повышение экономической доступности товаров для населения

Администрация Сосновского муниципального района осуществляет мониторинг состояния потребительского рынка, который включает в себя анализ товарных рынков отдельных групп социально значимых товаров, сложившейся на рынке ценовой ситуации, а также мониторинг объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

4. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров

Администрация Сосновского муниципального района осуществляет консультационную помощь по вопросам защиты прав потребителей. В 2013 году было оказано 45 консультаций. Обращения в суд не поступали.

5. Развитие сельской торговли

Мероприятие предусматривает:

- организацию доставки товаров в сельские малонаселенные пункты Сосновского района с использованием средств местного бюджета на возмещение стоимости горюче-смазочных материалов (далее – ГСМ) организациям торговли и индивидуальным предпринимателям, привлекаемым к организации торгового обслуживания при доставке товаров автомобильным транспортом.

В рамках данного направления было организовано торговое обслуживание в 1 населенного пункта. Финансирование мероприятия составило 3,5 тыс. руб.

- содействие организации в сельских малонаселенных пунктах торговых объектов современных форматов (павильонов, минимаркетов), с использованием средств местного бюджета на возмещение затрат на подключение к инженерной инфраструктуре организациям торговли и индивидуальным предпринимателям, привлекаемым к организации торгового обслуживания.

В рамках данного направления был поставлен 1 павильон в д. Залесье без бюджетного финансирования.

6. Кадровое обеспечение

Проведены мероприятия по охране труда. 65 чел работников торговли прошли обучение. Обеспечена аттестация 160 рабочих мест по условиям труда.

На основании постановления Администрации Сосновского муниципального района от 05.12.2013 г. «Об утверждении методики оценки эффективности муниципальных программ и корректировок предоставляемых бюджетных средств исходя из уровня достижения результатов» проведена оценка эффективности муниципальной программы за 2013 год. В результате ее реализации были достигнуты следующие индикаторы целей программы.

Индикаторы целей программы

п/п	Наименование индикаторов и показателей	годы				
		2011 факт	2012 факт	2013 план	2013 факт	% выполнен ия плана
1	Оборот розничной торговли, млн. руб.	568,1	665,0	689,5	716,2	103,9
2	Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, %	110,8	100,1	104,0	103,5	99,5
3	Оборот общественного питания, млн. руб.	38,6	40,2	44,6	38,3	85,9
4	Темп роста оборота общественного питания в сопоставимых ценах,%	110,3	95,3	100	89,2	89,2
5	Обеспечение населения торговыми площадями, кв. м./1000 чел.	346,2	424,81	401,5	499,94	124,5
6	Доля розничного товарооборота в общем объеме валового	26	26	26,3	29,9	113,7

	внутреннего продукта, %					
	Количество торговых объектов, ед.	171	182	177	260	146,9
8	Количество отдаленных, труднодоступных населенных пунктов, не охваченных торговой деятельностью. ед.	2	2	1	0	100
9	Количество малонаселенных сельских населенных пунктов, не охваченных торговой деятельностью ед.	6	6	5	4	80
10	Количество поступивших жалоб по вопросам защиты прав потребителей, ед.	60	64	66	45	68,2
11	Количество созданных дополнительно стационарных объектов отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктах, ед.	-	-	1	1	100
12	Количество работников торговли, прошедших обучение по охране труда, чел.	30	65	60	65	108,3
13	Количество аттестованных рабочих мест, ед.	39	60	150	160	106,7

Степень соответствия целевой программы оценивалась по бальной шкале. На основе оценок по подкритериям и весовым коэффициентам рассчитывался интегральный показатель.

**СВОДНАЯ ФОРМА
ПО ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
по итогам 2013 года (данные по состоянию на 01.04.2014 г)**

Наименование критерия	Наименование подкритерия	Вес	Балл	Оценка по критерию	Примечание
-----------------------	--------------------------	-----	------	--------------------	------------

К1. Соответствие МП приоритетам социально-экономического развития Сосновского муниципального района Нижегородской области и актуальность индикаторов целей МП		0,07	4	0,28	Распределение веса критерия К5 0,01 (0,07+0,01) x4= 0,32
	Соответствие МП целям Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года, целям бюджетного планирования Сосновского муниципального района Нижегородской области	0,5	2	1	
	Актуальность индикаторов достижения целей МП	0,5	6	3	
К2. Выполнение плановых объемов финансирования и привлечение дополнительных средств для реализации МП		0,2	4	0,8	Распределение веса критерия К5 0,03 (0,2+0,03)x4= 0,92
	Отношение общего фактического объема исполнения финансирования МП за прошедший период ее реализации к объему, предусмотренному в уточненном плане бюджетных ассигнований	0,4	10	4	

	Доля внебюджетных источников в общем объеме финансирования МП (по результатам фактического исполнения МП за предыдущий год)	0,3	0	0	
	Доля софинансирования из областного бюджета муниципальных образований в общем объеме финансирования МП (по результатам фактического исполнения МП за предыдущий год)	0,3	0	0	
К3. Достижение индикаторов целей МП		0,4	8,77	3,51	Распредел ение веса критерия К5 0,06 $(0,4+0,06) \times 8,77 = 4,03$
	Степень достижения индикаторов целей	1	8,77	8,77	
К4. Степень выполнения мероприятий МП		0,2	10	2	Распредел ение веса критерия К5 0,03 $(0,2+0,03) \times 10 = 2,3$
	Степень выполнения мероприятий МП в отчетном году	1	10	10	

К5. Динамика показателей экономической, общественно-экономической и общественной эффективности реализации МП		0,13			
	ИТОГО			7,57	

Рассчитанное значение интегральной оценки сопоставляется с установленными значениями.

Значения интегральной оценки МП

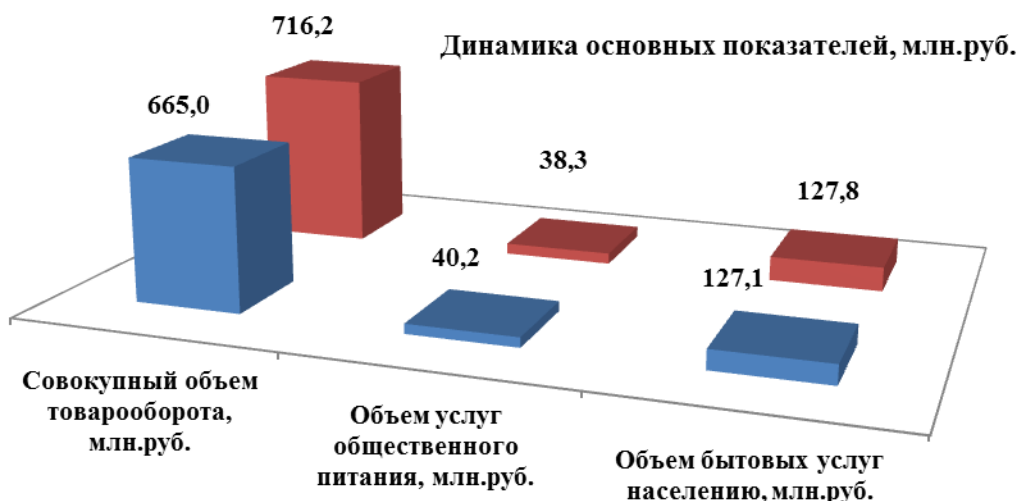
Численное значение интегральной оценки (R) в баллах	Качественная характеристика МП: степень соответствия требованиям действующих нормативных правовых актов Нижегородской области, системным принципам формирования МП и результативности реализации
7,5 ≤ R	Высокая
5,0 ≤ R < 7,5	Средняя
3,5 ≤ R < 5,0	Удовлетворительная
R < 3,5	Низкая

В результате проведенные расчеты показывают высокую степень значения интегральной оценки реализации данной программы.

Таким образом, в Сосновском районе в 2013 году работало 142 стационарных торговых точки, 118 объектов мелкорозничной сети, 7 предприятий общественного питания с количеством посадочных мест – 426 ед.

Основные показатели

Показатели	2013	2012	Темп роста, %
Совокупный объем товарооборота, млн.руб.	716,2	665,0	107,8
Объем услуг общественного питания, млн.руб.	38,3	40,2	95,3
Объем платных услуг населению, млн.руб.	127,8	127,1	100,6



Ситуация на потребительском рынке стабильная. Перебои или срывы поставок социально-значимых товаров отсутствовали.