



# РАСПОРЯЖЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ

СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

От \_\_\_\_\_ 03.12 \_\_\_\_\_ 2012 г.

№ 1455-р

О проведении районного конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятия любой формы собственности и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2013 года и Рождества Христова»

В рамках реализации распоряжения Правительства Нижегородской области от 16.12.2008 г. № 2364-р «Об организации ежегодного торгового обслуживания в предпраздничные и праздничные дни новогодних каникул и Рождества Христова на территории Нижегородской области», постановления Правительства Нижегородской области от 21.01.2009 г. № 9 «О праздничном и тематическом оформлении населенных пунктов в Нижегородской области», а также в целях повышения уровня обслуживания в сфере общественного питания, торговли и бытовых услуг, определения предприятий потребительского рынка, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин предприятий к празднованию Нового 2013 года и Рождества Христова:

1. Организовать в период с 10 декабря 2012 года по 27 декабря 2012 года проведение районного конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятия любой формы собственности и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2013 года и Рождества Христова» (далее – конкурс).

2. Заведующему информационным сектором Управления делами Администрации Сосновского муниципального района (Попков М.Е.)

разместить информацию о конкурсе на сайте Администрации Сосновского муниципального района.

3. Утвердить прилагаемый состав комиссии по подготовке и проведению конкурса (Приложение 1).

4. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе (Приложение 2).

5. По итогам конкурса определить победителей с вручением диплома главы Администрации Сосновского муниципального района.

6. Начальнику отдела экономического развития Администрации Сосновского муниципального района (Ремизова Е.Ю.) разместить информацию о победителях конкурса в районной газете «Сосновский вестник» и на сайте Администрации Сосновского муниципального района в срок до 20 января 2013 года.

7. Распоряжение Администрации Сосновского муниципального района от 16.12.2011 г. № 1287-р считать утратившим силу.

8. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Глава Администрации  
Сосновского муниципального района

А.С.Зимин

Приложение 1  
к распоряжению Администрации  
Сосновского муниципального района  
от 03.12.2012 № 1455-р

**Состав комиссии**  
**по подготовке и проведению районного конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятия любой формы собственности и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2013 года и Рождества Христова»**  
**(далее – комиссия)**

Зудова Т.Г. – заместитель главы Администрации Сосновского муниципального района, начальник Финансового управления, председатель комиссии.

Ремизова Е.Ю. – начальник отдела экономического развития Администрации Сосновского муниципального района, заместитель председателя комиссии.

Члены комиссии:

Зыков А.А. – глава Сосновской поселковой администрации (по согласованию).

Аникин А.В. – зав.сектором строительства и архитектуры Администрации Сосновского муниципального района.

Ширьбанова Е.Е. – консультант отдела экономического развития Администрации Сосновского муниципального района.

Мялкин В.М. – специалист отдела экономического развития Администрации Сосновского муниципального района.

Шатовская Е.А. – директор АНО «Сосновский Центр развития бизнеса» (по согласованию).

Приложение 2  
к распоряжению Администрации  
Сосновского муниципального района  
от 03.12.2012 № 1455-р

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о районном конкурсе «Лучшее праздничное оформление предприятия любой формы собственности и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2013 года и Рождества Христова» (далее - Положение)**

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения районного конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятия любой формы собственности и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2013 года и Рождества Христова» (далее конкурс).

2. Целями конкурса является повышение эстетического вида фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и прилегающих к ним территорий, уровня обслуживания в сфере общественного питания, торговли и бытовых услуг, определение предприятий потребительского рынка, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин предприятий к празднованию Нового 2013 года и Рождества Христова.

3. Организатором конкурса является отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района (далее – отдел экономического развития).

4. Отдел экономического развития обеспечивает размещение информации о проведении конкурса на сайте Администрации Сосновского муниципального района и в районной газете «Сосновский вестник».

5. Конкурс проводится среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории Сосновского муниципального района (далее – участник).

6. Для достижения целей конкурса участниками могут быть привлечены специалисты: художники, дизайнеры, декораторы.

7. Для участия в конкурсе в адрес отдела экономического развития направляется пакет документов, включающий:

- заявку, на участие в конкурсе, оформленную в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению.

- информационные материалы: альбом с фотографиями (фотоматериалы оформленного фасада здания и прилегающей территории, фотоматериалы витрин, вид с расстояния 30-60 метров с прилегающей

территорией, крупный вид витрины, крупные фотоматериалы элементов оформления), отзывы посетителей, дополнительные материалы.

7.2. Заявки на участие в конкурсе, оформленные в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению, а также утвержденный пакет документов предоставляются в отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района не позднее 27.12.2012 года.

7.3. Отдел экономического развития на основании предоставленных документов (дополнительных сведений) рассматривает конкурсные предложения участников и направляет предоставленные документы в комиссию по подготовке и проведению конкурса. Комиссия до 29.12.2012 г. подводит итоги и определяет победителей конкурса.

8. Оценка участников осуществляется в баллах – от 1 до 5 в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению.

9. Решение о присуждении мест принимается простым большинством голосов путем открытого голосования.

10. Критериями оценки участников являются:

10.1. Комплексность оформления фасада здания, интерьера магазина, витрин фасада здания с уличным оформлением прилегающей территории (складывается из суммирования баллов других номинаций).

10.2. Декоративно-художественное оформление предприятия, наличие стилеобразующих элементов новогодней тематики.

10.3. Световое оформление предприятия, наличие новогодней атрибутики.

10.4. Дополнительно могут быть представлены другие материалы:

- проведение культурных программ, в том числе с участием посетителей.

- проведение благотворительных акций и мероприятий.

- организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику.

- наличие фирменной одежды персонала с новогодней атрибутикой.

- оформление ценников, оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала и т.п.

- наличие празднично оформленного меню (для предприятий общественного питания).

11. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

12. Итоги конкурса оформляются протоколом. Протокол подписывается председателем комиссии.

13. Информация о победителях конкурса размещается на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района, а также в районной газете «Сосновский вестник» до 20 января 2013 года.

14. Конкурс проводится среди организаций различных форм собственности по следующим номинациям:

\* «Лучшее комплексное оформление предприятия»;

\* «Лучшее декоративно-художественное оформление фасадов зданий и витрин

\* «Лучшее световое оформление витрины»;

\* «Лучшая ель»;

15. По каждой номинации присуждается три призовых места .

16. Итоги конкурса доводятся до сведения участников в 10-дневный срок со дня утверждения протокола председателем комиссии.

17. Победители конкурса награждаются благодарственными письмами главы Администрации Сосновского муниципального района и цветами с в торжественной обстановке.

18. Процедуру награждения победителей конкурса обеспечивает организатор конкурса в соответствии со сметой расходов (Приложение №3).

Приложение 1  
к Положению о районном конкурсе  
«Лучшее праздничное оформление  
предприятия любой формы  
собственности и световое оформление  
витрин предприятий потребительского  
рынка к празднованию Нового 2013  
года и Рождества Христова»

**З А Я В К А**  
**на конкурс**  
(участник конкурса)

\_\_\_\_\_ (наименование предприятия, адрес, телефон)

Участие в номинации \_\_\_\_\_

**Описание оформления**

Тематика	
Использованные материалы	
Пояснения	

Руководитель предприятия: \_\_\_\_\_

Приложение 2  
к Положению о районном конкурсе  
«Лучшее праздничное оформление  
предприятия любой формы  
собственности и световое оформление  
витрин предприятий потребительского  
рынка к празднованию Нового 2013  
года и Рождества Христова»

**Критерии оценки районного конкурса  
«Лучшее праздничное оформление предприятия любой формы  
собственности и световое оформление витрин предприятий  
потребительского рынка к празднованию Нового 2013 года и Рождества  
Христова»**

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Комплексность оформления фасада здания, а также комплексность интерьера магазина и витрины фасада здания, с уличным оформлением прилегающей территории	складывается из суммирования баллов других номинаций
2.	Декоративно-художественное оформление фасадов зданий и витрин, наличие новогодней атрибутики	до 5 баллов
3.	Световое оформление витрин, наличие новогодней атрибутики	до 5 баллов
4.	Дополнительные материалы:	по 1 баллу
4.1.	Проведение культурных программ, в том числе с участием посетителей	1 балл
4.2.	Проведение благотворительных акций и мероприятий для мало обеспеченных категорий граждан	1 балл
4.3.	Организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику	1 балл
4.4.	Наличие фирменной одежды торгового персонала с новогодней атрибутикой	1 балл
4.5.	Наличие празднично оформленного меню (для предприятий общественного питания)	1 балл
4.6.	Оформление ценников, торгового оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала и т.п.	1 балл



Приложение 3  
к Положению о районном конкурсе  
«Лучшее праздничное оформление  
предприятия любой формы  
собственности и световое оформление  
витрин предприятий потребительского  
рынка к празднованию Нового 2013  
года и Рождества Христова»

**Смета  
расходов на проведение конкурса**

1. Приобретение ценных подарков и почетных грамот – 5000 руб.  
Итого: 5000 руб.