

АДМИНИСТРАЦИЯ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 16.10.2015 г.

№ 228

О проведении районного конкурса организаций потребительского рынка и услуг

В целях содействия развитию потребительского рынка и услуг Сосновского муниципального района Нижегородской области, повышению качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг:

1. Утвердить Положение о районном конкурсе организаций потребительского рынка и услуг.

2. Создать комиссию по проведению районного конкурса организаций потребительского рынка и услуг и утвердить ее состав.

3. Ответственность за исполнение настоящего постановления возложить на начальника управления экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области (Е.Ю.Ремизова).

Глава Администрации
Сосновского муниципального района А.С.Зимин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Администрации
Сосновского муниципального района
Нижегородской области
от 16.10.2015 № 228

ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе организаций потребительского рынка и услуг
(далее – Положение)

1. Общие положения

1.1. Районный конкурс организаций потребительского рынка и услуг (далее – Конкурс) организует управление экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области (далее – управление экономического развития).

1.2. Основными задачами проведения Конкурса являются:

- формирование благоприятных рыночных условий в районе;
- выявление, поощрение и распространение передового опыта субъектов малого и среднего предпринимательства, наиболее эффективно работающих в сфере потребительского рынка и услуг;
- содействие развитию потребительского рынка и услуг Сосновского муниципального района Нижегородской области;
- повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг, эффективности деятельности предприятий.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Участниками Конкурса могут стать юридические лица и индивидуальные предприниматели, отвечающие требованиям [части 1 статьи 4](#) Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Субъекты малого и среднего предпринимательства, участвующие в Конкурсе, должны быть зарегистрированы в установленном порядке, осуществлять свою деятельность на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области и отвечать требованиям настоящего Положения.

2.2. Конкурс проводится на основании предоставленной информации Участников.

2.3. Условиями участия в Конкурсе являются:

1. Наличие положительной динамики деятельности.

2. Предоставление заявителями в установленные сроки в полном объеме обязательных материалов:

- заявка на участие в конкурсе, оформленная в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению.

2.4. Основными критериями отбора победителей конкурса являются:

- объем товарооборота (объема бытовых услуг населению);
- средняя заработная плата.

2.5. К участию в Конкурсе не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства:

- в отношении которых были выявлены факты несчастных случаев на производстве со смертельным исходом, приостановки действия или лишения лицензии, нарушения законодательства Российской Федерации;
- сообщившие о себе недостоверные сведения;

- не выполнившие условия участия в конкурсе, согласно п.2 настоящего Положения.
- в отношении заявителя проводятся процедуры ликвидации, реорганизации, банкротства;
- на день подачи заявки на участие в Конкурсе деятельность заявителя приостановлена в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации;
- заявитель, осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- заявитель является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;
- заявитель является участником соглашений о разделе продукции;
- заявитель является в порядке, установленном законодательством РФ о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом РФ, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами РФ.

3.Порядок представления материалов на Конкурс

- 3.1.Материалы для предъявления на Конкурс оформляются в строгом соответствии с условиями Конкурса и рассматриваются в полном объеме.
- 3.2.Прием материалов на Конкурс осуществляется с 01 мая по 31 мая.

4.Порядок рассмотрения материалов и определения победителей и призеров Конкурса

- 4.1.Подведение итогов конкурса проводится комиссией по проведению Конкурса (далее – Комиссия).
- 4.2.На основе представленных участниками сведений Комиссия определяет не более трех победителей в следующих номинациях:
 - «Лучший смешанный магазин»
 - «Лучшее специализированное предприятие бытового обслуживания».
 - «Лучший непродовольственный магазин».
- Оценка участников осуществляется в баллах в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению.
- 4.3.Заседание Комиссии является правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов.
- 4.4.Комиссия принимает решение по каждой номинации открытым голосованием простым большинством голосов. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов решающим является голос председателя Комиссии.
- 4.5.Решение Комиссии о подведении итогов конкурса оформляется протоколом, который подписывают члены Комиссии, принимавшие участие в заседании, и утверждается председателем Комиссии.
- 4.6.Комиссия вправе устанавливать количество присуждаемых номинаций на основании зарегистрированных заявок участников конкурса.
- О проведении Конкурса по дополнительно вводимым номинациям Комиссия принимает решение на своем заседании.
- 4.7.Комиссия вправе завершить конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей, если по истечении срока подачи заявок не поступило ни одной заявки по данной номинации.
- 4.8.Комиссии предоставляется право отметить дополнительно руководителей предприятий потребительского рынка и услуг, а также передовых

работников предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, согласно рекомендаций поступивших от руководителей предприятий – добившихся значительных результатов в развитии отрасли и активно участвующих в мероприятиях, проводимых на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области.

4.9. Награждение победителей Конкурса проводится главой Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области или его заместителем.

4.10. Победители Конкурса награждаются благодарственными письмами Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, благодарностью главы местного самоуправления Сосновского муниципального района Нижегородской области и подарками.

4.11. Информация, предоставленная заявителями, не может быть использована без их письменного согласия для иных целей, кроме конкурсной оценки. Представленные конкурсные материалы заявителям не возвращаются.

Приложение 1
к Положению о районном конкурсе
организаций потребительского рынка и
услуг

**Заявка
на районный конкурс организаций потребительского
рынка и услуг**

(наименование организации, ИП , наименование торгового объекта)

(адрес, телефон)

сообщает

(наименование организации)

- факты несчастных случаев на производстве со смертельным исходом, приостановки действия или лишения лицензии, нарушения законодательства Российской Федерации не выявлены;
- сообщившие о себе сведения достоверные;
- процедуры ликвидации, реорганизации, банкротства не проводится;
- на день подачи заявки на участие в Конкурсе деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации;
- предпринимательская деятельность в сфере игорного бизнеса не осуществляется;
- не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;
- не является участником соглашений о разделе продукции;
- не является в порядке, установленном законодательством РФ о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом РФ, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами РФ.

Основные показатели эффективности работы

№ п/п	Наименование показателей	Ед. изм.	Предыдущий год	Отчетный год
1.	Объем розничного товарооборота (объем бытовых услуг)	руб.		
2.	Средняя заработная плата	руб.		

Руководитель: _____ / _____ /
(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение 2
к Положению о районном конкурсе
организаций потребительского рынка и
услуг

**Критерии оценки районного конкурса
организаций потребительского рынка и услуг**

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Объем розничного товарооборота (объем бытовых услуг)	в порядке возрастания
2.	Средняя заработная плата в месяц	в порядке возрастания

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
Сосновского муниципального района
Нижегородской области
от 16.10.2015 № 228

**Состав комиссии
по проведению районного конкурса организаций потребительского рынка и
услуг на территории Сосновского муниципального района Нижегородской
области (далее – комиссия)**

Зудова Т.Г. – заместитель главы Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, начальник Финансового управления Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, председатель комиссии.

Ремизова Е.Ю. – начальник управления экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, заместитель председателя комиссии.

Ширыбанова Е.Е. – консультант управления экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, секретарь комиссии

Члены комиссии:

Шашин А.Е – заведующий организационно-правовым сектором управления делами Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Аникин А.В. – заведующий сектором строительства и архитектуры управления ЖКХ и ЧС Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Ипполитова А.Г. – специалист 1 категории управления экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Шатовская Е.А. – директор АНО «Сосновский Центр развития бизнеса» Нижегородской области (по согласованию).