

**АДМИНИСТРАЦИЯ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 17.12.2014 г.

№ 236

Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Законом Нижегородской области от 12 февраля 2008 года № 8-З «О туристской деятельности на территории Нижегородской области», Законом Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области», постановлением Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 11.06.2014г. № 99 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Сосновского муниципального района Нижегородской области», в целях оптимизации системы муниципальной поддержки и обеспечения условий развития малого и среднего предпринимательства:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы» (далее – Программа).

2. Финансовому управлению Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области при формировании проекта районного бюджета на очередной финансовый год и плановый период предусматривать средства на реализацию Программы.

3. Признать утратившими силу:

- постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 13.10.2010 г. № 218 «Об утверждении районной муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района на 2011-2015 годы» (с изменениями от 02.02.2011 г. № 24, от 17.10.2011 г. № 337, от 05.12.2011 г. № 387, от 16.12.2011 г. № 396, от 13.02.2012 г. № 19, от 01.11.2012 г. № 216, от 04.12.2012 г. № 259, от 20.02.2013 г. № 39, от 16.05.2013 г. № 116, от 30.09.2013 г. № 242, от 11.12.2013 г. № 321, от 16.01.2014 г. № 16, от 02.06.2014 № 94, от 14.11.2014г. № 204, от 08.12.2014г. № 220);

- постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 14.10.2010 г. № 220 «Об утверждении районной муниципальной программы «Развитие туризма в Сосновском муниципальном районе 2011-2015 годы» (с изменениями от 21.06.2011 г. № 145, от 30.09.2011г. № 210, от 25.11.2011 г. № 366, от 26.03.2012 г. № 46, от 27.04.2012 г. № 73, от 15.11.2012 г. № 234, от 03.07.2013 г. № 164, от 24.10.2013 г. № 274, от 13.11.2013 г. № 287, от 07.05.2014 г. № 73)

- постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 12.10.2012 г. № 200 «Об утверждении районной муниципальной программы «Развитие торговли на территории Сосновского

муниципального района на 2013-2015 годы» (с изменениями от 20.02.2013 г. № 38, от 29.07.2013 г. № 186, от 30.09.2013 г. № 243, от 23.12.2013 г. № 333, от 20.03.2014 г. № 53, от 08.12.2014г. № 219).

4.Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2015 года.

5.Ответственность за исполнение настоящего постановления возложить на начальника отдела экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области (Е.Ю.Ремизова).

6.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, начальника Финансового управления (Т.Г.Зудова).

Глава Администрации

Сосновского муниципального района А.С.Зимин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Сосновского муниципального района
Нижегородской области
от 17.12.2014 № 236

**Муниципальная программа
«Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального
района Нижегородской области»
(далее – Программа)**

1. Паспорт муниципальной программы

**ПАСПОРТ
Муниципальной программы «Развитие предпринимательства
и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области»**

Муниципальный заказчик-координатор Программы	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области
Соисполнители Программы	Отдел культуры, молодежной политики и спорта Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области
Подпрограммы Программы	- «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»; -«Развитие внутреннего и въездного туризма в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2015 годы»; - «Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы».
Цели Программы	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области, включая туризм и торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии района, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства
Задачи Программы	- оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и районного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения; - формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Сосновского муниципального района Нижегородской области; - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах по доступным ценам в

		пределах территориальной доступности, посредством развития различных форм торговли, повышение конкурентоспособности организаций торговли.		
Этапы и сроки реализации Программы		2015-2017 годы Программа реализуется в один этап		
Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств районного бюджета в разбивке по подпрограммам				
Объем финансирования по годам (тыс.рублей)				
2015	2016	2017	Всего за период реализации Программы	
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»				
1228,0	2820,0	2940,0	6988,0	
Подпрограмма «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»				
1000,0	1000,0	1000,0	3000,0	
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы»				
114,0	1670,0	1790,0	3574,0	
Подпрограмма «Развитие торговли в Сосновском районе Нижегородской области на 2015-2017 годы»				
114,0	150,0	150,0	414,0	
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Программы				
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата		Ед. изм.	2017 год
муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»				
индикаторы				
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства		ед.	417
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства		млн. руб.	639,3
3.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Сосновский муниципальный район Нижегородской области		чел.	4678
4.	Оборот розничной торговли		млн. руб.	1053,0
непосредственные результаты				
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий		ед.	6
2.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий		ед.	165
3.	Количество торговых объектов		ед.	10
Подпрограмма "Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы"				
индикаторы				
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства		ед.	417
2.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего		чел.	2088

	предпринимательства		
3.	Товaroоборот субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. руб.	1103,2
4.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. руб.	639,3
5.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	9886,98
6.	Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	6,0
непосредственные результаты			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	6
2.	Количество начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде грантов	ед.	10
3.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	2200
4.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	10
Подпрограмма "Развитие внутреннего и въездного туризма в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы"			
индикаторы			
1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Сосновский муниципальный район Нижегородской области	чел.	4678
2.	Численность граждан, принимающих участие в туристических и культурных событиях и мероприятиях	чел.	7100
3.	Количество экскурсионных маршрутов	ед.	4
непосредственные результаты			
1.	Тираж изданных рекламно- информационных материалов о турпотенциале района	экз.	400
2.	Количество областных, российских и международных специализированных выставок, в которых Сосновский район Нижегородской области принял участие	ед.	13
3.	Количество созданных тематических выставок, посещаемых туристами	ед.	10
4.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	165
5.	Количество обученных кадров в сфере туристского обслуживания	ед.	4
Подпрограмма «Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы»			
индикаторы			
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1053
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	103
3.	Обеспечение населения торговыми площадями	кв.м/1000 чел.	500,0
непосредственные результаты			
1.	Количество торговых объектов	ед.	296
2.	Количество отдаленных, труднодоступных и малонаселенных сельских населенных пунктов, не	ед.	0

	охваченных торговой деятельностью		
--	-----------------------------------	--	--

2. Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области» (далее – Программа) осуществляется в трех значимых сферах экономики Сосновского муниципального района Нижегородской области: развитие предпринимательства, туризма и торговли, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.

2.1.1. Развитие предпринимательства

В течение последних лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное – осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному пути, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства, задан ориентир будущих реформ, прежде всего Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

В целом малый и средний бизнес Сосновского муниципального района Нижегородской области является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

С развитием малого и среднего предпринимательства связано улучшение инвестиционной привлекательности района, рост валового регионального продукта.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», настоящей Программой предусматривается широкий спектр мероприятий.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы по итогам 2017 года будут:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области с 402 единиц в 2013 году до 417 единиц в 2017 году;

- увеличение товарооборота субъектов малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области с 754,5 млн. руб. до 1103,2 млн. руб. в 2017 году;

- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области с 504,4 млн. руб. до 639,3 млн. руб. в 2017 году;

- увеличение заработной платы на малых предприятиях Сосновского муниципального района Нижегородской области с 7829,1 руб. в 2013 году до 9886,98 руб. в 2017 году.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического

развития Российской Федерации на период до 2017 года в число выбранных приоритетов вошли такие направления как:

- обеспечение полной и доступной информации о мероприятиях, направленных на развитие малого и среднего бизнеса;
- создание высоко конкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику в целях поддержки образования новых предприятий и новых видов бизнеса;

Более детальное описание основных проблем развития предпринимательства, основные приоритеты политики в сфере развития предпринимательства отражены в Подпрограмме «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы» настоящей Программы.

2.1.2. Развитие туризма

Продолжение комплекса мероприятий по формированию в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области конкурентоспособной туристской индустрии, обуславливает актуальность и необходимость разработки и принятия Подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы» настоящей Программы.

Благодаря реализации целевых программ развития туризма туристский поток к 2014 году увеличился до 3778 человек (оценочные данные).

Сосновский муниципальный район Нижегородской области имеет выгодное географическое положение и обладает по сравнению с другими районами области рядом преимуществ. Благодаря природному потенциалу относится к территориям перспективным к рекреационному освоению и развитию внутреннего и въездного туризма.

На территории Сосновского района Нижегородской области протекают реки Сержа и Кишма. Озера карстового происхождения, выстоянные в ряд являются уникальными и признаны памятниками природы областного значения.

Сосновский район Нижегородской области – это край, перспективный для самых разных видов путешествий: культурно-познавательного, событийного, экологического и приключенческого, сельского туризма, охоты и рыбалки. Наибольшую долю во внутреннем туризме занимает событийный туризм.

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма в Сосновский район Нижегородской области, являются следующие:

- незначительное количество рекламно-информационных материалов и информации в СМИ о туристском потенциале района для формирования туристского имиджа;
- недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;
- неразвитая туристская инфраструктура: недостаток комфортабельного транспорта, неудовлетворительное состояние дорог, недостаточное количество предприятий общественного питания, придорожного сервиса, средств развлечения на туристских маршрутах;
- иные факторы.

Благодаря реализации Программы прогнозируется рост количества туристов и экскурсантов, посетивших Сосновский муниципальный район, до 4678 человек к 2017 году (в 1,4 раза к факту 2013 года).

2.1.3. Развитие торговли

В результате формирования экономики за последние десять лет на

потребительском рынке произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли Сосновского района представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это – торговые центры, супермаркеты, специализированные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2013 года составил 716,2 млн. рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 103,5%.

В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах решение проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по ее развитию.

Для решения данных задач будет в рамках реализации мероприятий Программы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения Сосновского муниципального района Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра.

Мероприятия Программы будут направлены на развитие торговли в сельской местности, на упорядочение размещения объектов мелкорозничной сети.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента. В рамках реализации мероприятий Программы предусмотрено проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли, а именно: обучающих семинаров, тренингов для руководителей и специалистов организаций торговли.

Реализация мероприятий Программы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2017 году до 1053 млн. рублей.

Характеристика текущего состояния в сфере торговли подробно описывается в Подпрограмме «Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы» настоящей Программы.

2.2. Цели, задачи Программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов целью Программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области включая туризм и торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии района, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение целей Программы возможно посредством решения поставленных задач:

- оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и районного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;

- формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Сосновского муниципального района Нижегородской области;
- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах по доступным ценам в пределах территориальной доступности, посредством развития различных форм торговли, повышение конкурентоспособности организаций торговли.

2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Сроки реализации Программы 2015-2017 годы.

Программа реализуется в один этап.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит сформировать широкий слой малых и средних предприятий и предпринимателей, существенно влияющих на социально-экономическое развитие Сосновского муниципального района Нижегородской области, в том числе в отраслях туризма и торговли.

2.4. Перечень основных мероприятий Программы

Информация об основных мероприятиях Программы представлена в таблице 1.

Таблица 1. Перечень основных мероприятий Программы

№	Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (годы)	Исполнители мероприятия	Объем финансирования (по годам) за счет средств районного бюджета (тыс. рублей)			
					2015	2016	2017	Всего
					2015	2016	2017	Всего
Цель Программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области, включая туризм и торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии района, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства					1228,0	2820,0	2940,0	6988,0
Подпрограмма 1. «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»					1000,0	1000,0	1000,0	3000,0
1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса		Прочие расходы	2015-2017	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	36,0	36,0	36,0	108,0
1.2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		Прочие расходы	2015-2017	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	420,0	420,0	420,0	1260,0
1.3. Субсидия на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Сосновский		Прочие расходы	2015-2017	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	544,0	544,0	544,0	1632,0

центр развития бизнеса»							
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы»				114,0	1670,0	1790,0	3574,0
2.1. Участие в областных, российских и международных выставках	Прочие расходы	2015-2017	Отдел культуры, молодежной политики и спорта Администрации Сосновского муниципального района	114,0	170,0	190,0	474,0
2.2. Разработка информационных материалов по Сосновскому муниципальному району, содержащих информацию о туристско-рекреационных ресурсах	Прочие расходы	2015-2017	Отдел культуры, молодежной политики и спорта Администрации Сосновского муниципального района	0	600,0	600,0	1200,0
2.3. Создание тематической выставки для посещения туристами	Прочие расходы	2015-2017	Отдел культуры, молодежной политики и спорта Администрации Сосновского муниципального района	0	100,0	100,0	200,0
2.4. Реализация календарного плана событийного туризма	Прочие расходы	2015-2017	Отдел культуры, молодежной политики и спорта Администрации Сосновского муниципального района	0	500,0	550,0	1050,0
2.5. Создание сувенирной продукции	Прочие расходы	2015-2017	Отдел культуры, молодежной политики и спорта Администрации Сосновского муниципального района	0	200,0	250,0	450,0
2.6. Организация обучения кадров в сфере туристического обслуживания	Прочие расходы	2015--2017	Отдел культуры, молодежной политики и спорта Администрации Сосновского муниципального района	0	100,0	100,0	200,0
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы»				114,0	150,0	150,0	414,0
3.1. Формирование и ведение торгового Реестра Сосновского муниципального района Нижегородской области	Прочие расходы	2015-2017	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	0	0	0	0
3.2. Проведение мониторинга основных	Прочие расходы	2015-2017	Отдел экономического развития Администрации Сосновского	0	0	0	0

показателей, характеризующих состояние торговли			муниципального района Нижегородской области				
3.3. Развитие современных форматов торговли, в т.ч. в удаленных, труднодоступных и малонаселенных населенных пунктах Сосновского района Нижегородской области	Прочие расходы	2015-2017	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	94,0	115,0	115,0	324,0
3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	Прочие расходы	2015-2017	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	0	0	0	0
3.5. Организация проведения ярмарок, в т.ч. по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	Прочие расходы	2015-2017	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	0	0	0	0
3.6. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения торговли	Прочие расходы	2015-2017	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	20,0	35,0	35,0	90,0
3.7. Проведение мероприятий, способствующих развитию системы защиты прав	Прочие расходы	2015-2017	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	0	0	0	0

1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	6	6	6	6	6
2.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	150	150	155	160	165
3.	Количество торговых объектов	ед.	296	296	296	296	296
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»							
индикаторы							
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	402	404	409	413	417
2.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства	чел.	2018	2023	2048	2068	2088
3.	Товaroоборот субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	754,5	846,2	920,8	1005,9	1103,2
4.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	504,4	506,0	548,5	592,3	639,3
5.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	7829,1	8543,09	8799,3 8	9327,3 4	9886,98
6.	Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	73,4	36,9	28,3	47,9	6,0
непосредственные результаты							
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	6	6	6	6	6
2.	Количество начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде грантов	ед.	10	10	10	10	10
3.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	2183	2200	2200	2200	2200
4.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	12	10	10	10	10
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы»							
индикаторы							
1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Сосновский муниципальный район Нижегородской области	чел.	3478	3778	4078	4378	4678
2.	Численность граждан, принимающих участие в туристических и	чел.	5000	5300	5800	6400	7100

	культурных событиях и мероприятиях						
3.	Количество экскурсионных маршрутов	ед.	3	3	4	4	4
непосредственные результаты							
1.	Тираж изданных рекламно- информационных материалов о турпотенциале района	экз.	0	200	300	350	400
2.	Количество областных, российских и международных специализированных выставок, в которых Сосновский район Нижегородской области приняла участие	ед.	10	10	11	12	13
3.	Количество созданных тематических выставок, посещаемых туристами	ед.	10	10	10	10	10
4.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	150	150	155	160	165
5.	Количество обученных кадров в сфере туристского обслуживания	ед.	0	4	4	4	4
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы»							
индикаторы							
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	716,2	805,4	877,0	959,0	1053,0
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	103,5	105,0	102,0	102,5	103,0
3.	Обеспечение населения торговыми площадями	кв.м/1000 чел.	499,94	499,95	500,0	500,0	500,0
непосредственные результаты							
1.	Количество торговых объектов	ед.	296	296	296	296	296
2.	Количество отдаленных, труднодоступных и малонаселенных сельских населенных пунктов, не охваченных торговой деятельностью	ед.	1	1	0	0	0

2.6. Меры правового регулирования Программы

Информация по принятию новых нормативных правовых актов для реализации Программы отражается в таблице 3.

Таблица 3. Сведения об основных мерах правового регулирования

№ п/п	Вид правового акта	Основные положения правового акта (суть)	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
-------	--------------------	--	---	--------------------------

1	2	3	4	5
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»				
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы"				
Основное мероприятие 1.1 Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса				
1.	О проведении районного конкурса «Предприниматель года»	Определяется порядок проведения районного конкурса «Предприниматель года»	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	Март 2015 Март 2016 Март 2017
2.	О проведении районного конкурса «Лучшее праздничное оформление субъектов малого и среднего предпринимательства к празднованию Нового 2014 года и Рождества Христова»	Определяется порядок проведения районного конкурса «Лучшее праздничное оформление субъектов малого и среднего предпринимательства к празднованию Нового 2014 года и Рождества Христова»	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	Ноябрь 2015 Ноябрь 2016 Ноябрь 2016
Основное мероприятие 1.2 Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.	Об утверждении Порядка оказания поддержки из средств районного бюджета в виде субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг	Определяется порядок оказания поддержки из средств районного бюджета в виде субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	Май 2015 Май 2016 Май 2017

2.	О внесении изменений в постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 09.11.2011 г. № 353 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на оказание муниципальной поддержки в виде грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела в целях возмещения части затрат на регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя и расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности»	Определяется порядок предоставления субсидий на оказание муниципальной поддержки в виде грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела в целях возмещения части затрат на регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя и расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности»	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	Октябрь 2015 Октябрь 2016 Октябрь 2017
Основное мероприятие 1.3 Субсидия на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса»				
1.	О внесении изменений в постановление Администрации Сосновского муниципального района от 02.03.2011 г. № 46 «Об утверждении порядка предоставления субсидии из районного бюджета автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса» на обеспечение деятельности.	Утверждается смета расходов АНО «Сосновский центр развития бизнеса»	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	Январь 2015 Январь 2016 Январь 2017
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы»				
Основное мероприятие 3.5. Организация проведения ярмарок, в т.ч. по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками				
1.	Об утверждении плана организации ярмарок	Ежегодно утверждается план организации ярмарок на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	Ноябрь 2015 Ноябрь 2016 Ноябрь 2017

2.	О проведении ярмарочных мероприятий	Определяется порядок проведения ярмарки и утверждается план мероприятий по проведению ярмарки	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	По мере необходимости
3.6. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения торговли				
1.	О проведении районного конкурса организаций потребительского рынка и услуг	Определяется порядок проведения районного конкурса организаций потребительского рынка и услуг	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	Февраль 2015 Февраль 2016 Февраль 2017

2.7. Участие в реализации Программы муниципальных унитарных предприятий, автономных некоммерческих организаций, общественных, научных и иных организаций.

В реализации Программы участвует автономная некоммерческая организация «Сосновский центр развития бизнеса». Данные о прогнозных расходах указаны в мероприятии 1.3. «Субсидия на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса» Подпрограммы 1 «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы» (таблица 6).

2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов Программы

Информация по ресурсному обеспечению Программы отражается в таблицах 5 и 6.

Таблица 5. Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств районного бюджета Сосновского муниципального района нижегородской области

Статус	Наименование	Муниципальный заказчик-координатор, соисполнитель	Расходы по годам (тыс.руб.)		
			2015	2016	2017

Наименование муниципальной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»	Всего	1228,0	2820,0	2940,0
		Муниципальный заказчик-координатор отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	1114,0	1150,0	1150,0
		соисполнитель 1 отдел культуры, молодежной политики и спорта Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	114,0	1670,0	1790,0
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы «	Всего	1000,0	1000,0	1000,0
		Муниципальный заказчик-координатор отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	1000,0	1000,0	1000,0
Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма в Сосновском муниципальном район Нижегородской области на 2015-2017 годы»	Всего	114,0	1670,0	1790,0
		Муниципальный заказчик-координатор отдел культуры, молодежной политики и спорта Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	114,0	1670,0	1790,0
Подпрограмма 3	«Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы»	Всего	114,0	150,0	150,0
		Муниципальный заказчик-координатор отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	114,0	150,0	150,0

Таблица 6. Прогнозная оценка расходов на реализацию Программы за счет всех источников

Статус	Наименование	Источники финансирования	Оценка расходов по годам (тыс. руб.)
--------	--------------	-----------------------------	---

			2015	2016	2017
Наименование муниципальной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»	Всего	1228,0	2820,0	2940,0
		Расходы районного бюджета	1228,0	2820,0	2940,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»	Всего	1000,0	1000,0	1000,0
		Расходы районного бюджета	1000,0	1000,0	1000,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса		Всего	36,0	36,0	36,0
		Расходы районного бюджета	36,0	36,0	36,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
1.2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		Всего	420,0	420,0	420,0
		Расходы районного бюджета	420,0	420,0	420,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0

		Расходы прочих источников	0	0	0
1.3. Субсидия на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса»		всего	544,0	544,0	544,0
		Расходы районного бюджета	544,0	544,0	544,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы»	Всего	114,0	1670,0	1790,0
		Расходы районного бюджета	114,0	1670,0	1790,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
2.1. Участие в областных, российских и международных выставках		Всего	114,0	170,0	190,0
		Расходы районного бюджета	114,0	170,0	190,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
2.2. Разработка информационных материалов по Сосновскому муниципальному району, содержащих информацию о туристско-рекреационных ресурсах		всего	0	600,0	600,0
		Расходы районного бюджета	0	600,0	600,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0

		бюджета			
		Расходы прочих источников	0	0	0
2.3. Создание тематической выставки для посещения туристами		Всего	0	100,0	100,0
		Расходы районного бюджета	0	100,0	100,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
2.4. Реализация календарного плана событийного туризма		Всего	0	500,0	550,0
		Расходы районного бюджета	0	500,0	550,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
2.5. Создание сувенирной продукции		Всего	0	200,0	250,0
		Расходы районного бюджета	0	200,0	250,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
2.6. Организация обучения кадров в сфере туристического обслуживания		Всего	0	100,0	100,0
		Расходы районного бюджета	0	100,0	100,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0

		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
Подпрограмма 3	"Развитие торговли в Нижегородской области"	Всего	114,0	150,0	150,0
		Расходы районного бюджета	114,0	150,0	150,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.1. Формирование и ведение торгового Реестра Сосновского муниципального района Нижегородской области		Всего	0	0	0
		Расходы районного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли		Всего	0	0	0
		Расходы районного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.3. Развитие современных форматов торговли, в т.ч. в удаленных, труднодоступных и малонаселенных населенных пунктах Сосновского		Всего	94,0	115,0	115,0
		Расходы районного бюджета	94,0	115,0	115,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0

района Нижегородской области		бюджета			
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства		Всего	0	0	0
		Расходы районного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.5. Организация проведения ярмарок, в т.ч. по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками		Всего	0	0	0
		Расходы районного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.6. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения торговли		Всего	20,0	35,0	35,0
		Расходы районного бюджета	20,0	35,0	35,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.7. Проведение мероприятий, способствующих развитию системы защиты прав потребителей		Всего	0	0	0
		Расходы районного бюджета	0	0	0

		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли и мероприятий по охране труда в организациях торговли и общественного питания, в том числе обеспечение аттестации рабочих мест по условиям труда.		Всего	0	0	0
		Расходы районного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0

В Программе предусмотрено получение субсидии из областного бюджета на софинансирование утвержденной в установленном порядке муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Субсидия из областного бюджета предоставляется на конкурсной основе и ее объем устанавливается в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области. При признании победителем конкурса субсидия из областного бюджета может быть направлена:

- на предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства;
- на содействие развития лизинга оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), средств и технологий субъектам малого предпринимательства;
- на предоставление субсидий на приобретение оборудования субъектам малого и среднего предпринимательства.

2.9. Анализ рисков реализации Программы

Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств федерального и областного бюджета.

Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Подпрограмм;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

3. Подпрограммы муниципальной программы

3.1. Подпрограмма «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы» (далее – Подпрограмма Предпринимательство)

3.1.1. Паспорт Подпрограммы Предпринимательство

ПАСПОРТ

Подпрограммы «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы Предпринимательство	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области
Соисполнители Подпрограммы Предпринимательство	Нет
Цели Подпрограммы Предпринимательство	Оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и районного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения.
Задачи Подпрограммы Предпринимательство	- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства; - осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства; - формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства; - обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам; - обеспечение поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, консультационной и информационной.
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2015-2017 годы Подпрограмма Предпринимательство реализуется в один этап

Предпринимательство			
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы Предпринимательство за счет средств районного бюджета			
Объем финансирования по годам (тыс.рублей)			
2015	2016	2017	Всего за период реализации Подпрограммы Предпринимательство
1000,0	1000,0	1000,0	3000,0
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы Предпринимательство			
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2017 год
индикаторы			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	417
2.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства	чел.	2088
3.	Товaroоборот субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. руб.	1103,2
4.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. руб.	639,3
5	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	9886,98
6	Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	6,0
непосредственные результаты			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	6
2.	Количество начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде грантов	ед.	10
3.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	2200
4	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	10

3.1.2. Текстовая часть Подпрограммы Предпринимательство

3.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие Сосновского муниципального района Нижегородской области во многом способствовала реализация предыдущих муниципальных программ развития малого

предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления государственно-общественной политики Правительства Нижегородской области по отношению к малому и среднему бизнесу.

Стабильный темп развития малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области в посткризисный период обусловлен успешной реализацией задач поставленных муниципальной программой «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 13 октября 2010 года № 218.

Численность работников в малом бизнесе Сосновского муниципального района Нижегородской области составляет 25% от общего числа занятых в экономике. По состоянию на 1 января 2014 года в районе насчитывалось порядка 402 субъекта малого и среднего предпринимательства, на которых было занято 2018 человек.

В 2013 году малыми и средними предприятиями было произведено продукции (товаров, работ, услуг) в действующих ценах по всем видам деятельности на сумму 504,4 млн. рублей.

В целом малый и средний бизнес Сосновского муниципального района Нижегородской области является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства, как в Российской Федерации, так и Нижегородской области и Сосновском районе:

- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- деятельность контрольно-разрешительных органов;
- недостаток квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, характерные для области (энергетика, транспорт и так далее).

Таким образом, основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области, являются: деятельность административных и контрольно-разрешительных органов; недостаточность финансового обеспечения бизнеса; слабые возможности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Оказание мер муниципальной поддержки малому предпринимательству осуществляется в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на протяжении пяти лет, которая оказывается на программной основе.

К настоящему времени в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области создана и эффективно действует структура развития частного сектора экономики, представляющая собой единую систему, включающую отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, некоммерческую организацию «Союз предпринимателей Сосновского муниципального района Нижегородской области» и организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства – автономная некоммерческая организация «Сосновский центр развития бизнеса», обеспечивающие комплексное обеспечение потребностей предпринимателей по всем направлениям организации, ведения и расширения собственного бизнеса, в том числе информационном, обучающем, консультационном, правовом и финансовом.

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего предпринимательства, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его

преимущественном развитии в сфере торговли. В промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, на транспорте доля малого и среднего предпринимательства незначительна.

В связи с этим, роль малого и среднего предпринимательства на территории района заключается в участии субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации приоритетных национальных проектов и Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 17 апреля 2006 года № 127 (далее - Стратегия развития), в качестве конкурентоспособного сектора экономики Сосновского муниципального района Нижегородской области.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Подпрограммой предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи и социально незащищенных групп;
- совершенствование деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы Предпринимательство по итогам 2017 года будут:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области с 402 единиц в 2013 году до 417 единиц в 2017 году;
- увеличение товарооборота субъектов малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области с 754,5 млн. руб. до 1103,2 млн. руб. в 2017 году;
- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области с 504,4 млн. руб. до 639,3 млн. руб. в 2017 году;
- увеличение заработной платы на малых предприятиях Сосновского муниципального района Нижегородской области с 7829,1 руб. до 9886,98 руб. в 2017 году.
- увеличение объема инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства с 73,4 млн. руб. в 2013 году до 6,0 млн. руб. в 2017 году.

Реализация Подпрограммы Предпринимательство будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы Предпринимательство.

3.1.2.2. Цели, задачи Подпрограммы Предпринимательство

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области является одной из основных задач развития экономики, при реализации Подпрограммы Предпринимательство выделена следующая основная цель – оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и районного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения.

Задачами Подпрограммы Предпринимательство являются:

- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;
- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;
- обеспечение поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, консультационной и информационной.

3.1.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы Предпринимательство

Общий срок реализации Подпрограммы Предпринимательство рассчитан на период с 2015 по 2017 год (в один этап).

3.1.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы Предпринимательство

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы Предпринимательство отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

3.1.2.5. Индикаторы достижения целей и непосредственные результаты реализации Подпрограммы Предпринимательство

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы Предпринимательство.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы Предпринимательство. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части Программы.

В перечень индикаторов, используемых в Подпрограмме, вошли индикаторы, представленные в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596-602, 606. Значения индикаторов рассчитаны в соответствии с методическими указаниями и определяются на основе данных федерального и муниципального статистического наблюдения.

Состав показателей Подпрограммы Предпринимательство определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы Предпринимательство;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

3.1.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы Предпринимательство

Информация по принятию новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы отражена в таблице 3 подраздела 2.6 раздела 2 текстовой части Программы.

3.1.2.7. Участие в реализации Подпрограммы Предпринимательство муниципальных унитарных предприятий, автономных некоммерческих организаций, общественных, научных и иных организаций

В реализации Подпрограммы Предпринимательство участвует автономная некоммерческая организация «Сосновский центр развития бизнеса». Данные о прогнозных расходах указаны в мероприятии 1.3. «Субсидия на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса» Подпрограммы 1 «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы» (таблица 6 подраздела 2.7 раздела 2 текстовой части Программы).

3.1.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы Предпринимательство

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы Предпринимательство за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Предпринимательство – 3000,0 тыс. рублей, в том числе:

- средства районного бюджета в сумме 3000,0 тыс. рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства (развитие инфраструктуры поддержки, предоставление субсидий, формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства);

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы Предпринимательство отражено в таблицах 3 и 4 подраздела 2.8 текстовой части Программы.

Предоставление ежегодного финансирования в объемах меньше указанных не позволит поддержать такие приоритетные направления Подпрограммы Предпринимательство, как:

- модернизация оборудования субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В Подпрограмме Предпринимательство предусмотрено получение субсидии из областного бюджета на софинансирование утвержденной в установленном порядке

муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Субсидия из областного бюджета предоставляется на конкурсной основе и ее объем устанавливается в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области. При признании победителем конкурса субсидия из областного бюджета может быть направлена:

- на предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства;
- на содействие развития лизинга оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), средств и технологий субъектам малого предпринимательства;
- на предоставление субсидий на приобретение оборудования субъектам малого и среднего предпринимательства.

3.1.2.9. Анализ рисков реализации Подпрограммы Предпринимательство

Риск неуспешной реализации Подпрограммы Предпринимательство при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем, существует риск неполучения требуемых средств на реализацию Подпрограммы Предпринимательство. В этом случае ряд мероприятий Подпрограммы Предпринимательство не будут реализованы, а финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено (финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование положительного имиджа малого предпринимательства).

Необходимо отметить возможные риски при реализации Подпрограммы Предпринимательство, связанные с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Одним из нормативно-правовых рисков является изменение действующего законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Действие данного риска непосредственно влияет на количественные и качественные показатели мероприятий, проводимых в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы Предпринимательство, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена, а достижение целевых показателей произойдет после предусмотренных сроков.

Мерами управления финансовыми рисками являются:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств областного бюджета.

3.2. Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сосновский муниципальный район Нижегородской области на 2015-2017 годы» (далее - Подпрограмма Туризм)

3.2.1. Паспорт Подпрограммы Туризм

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сосновский муниципальный район Нижегородской области на 2015-2017 годы»

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы Туризм	Отдел культуры, молодежной политики и спорта Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области		
Соисполнители Подпрограммы Туризм	Нет		
Цели Подпрограммы Туризм	Формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Сосновского муниципального района Нижегородской области.		
Задачи Подпрограммы Туризм	- формирование туристского продукта и продвижение его на туристские рынки Нижегородской области; - рекламно-информационное обеспечение сферы туризма, включение района в единое информационное туристское пространство; - совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма.		
Этапы и сроки реализации Подпрограммы Туризм	2015-2017 годы Подпрограмма Туризм реализуется в один этап		
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы Туризм за счет средств районного бюджета			
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)			
2015	2016	2017	Всего за период реализации Подпрограммы Туризм
114,0	1670,0	1790,0	3574,0
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы Туризм			
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2017 год
индикаторы			
1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Сосновский муниципальный район Нижегородской области	чел.	4678
2.	Численность граждан, принимающих	чел.	7100

	участие в туристических и культурных событиях и мероприятиях		
3.	Количество экскурсионных маршрутов	ед.	4
непосредственные результаты			
1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале района	экз.	400
2.	Количество областных, российских и международных специализированных выставок, в которых Сосновский район Нижегородской области приняла участие	ед.	13
3	Количество созданных тематических выставок, посещаемых туристами	ед.	10
4.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	165
5.	Количество обученных кадров в сфере туристского обслуживания	чел.	4

3.2.2. Текстовая часть Подпрограммы Туризм

3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

Актуальность разработки и принятия Подпрограммы Туризм обусловлена необходимостью продолжения комплекса мероприятий по формированию в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области конкурентоспособной туристской индустрии. В соответствии со Стратегией развития отрасли «туризм» является одним из приоритетных и перспективных направлений социально-экономического развития Нижегородской области: туризм отнесен ко второй группе отраслевых приоритетов и входит в число базовых секторов экономики.

Подпрограмма Туризм разработана в соответствии с ориентирами федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644.

В целях увеличения туристского потенциала района Администрацией Сосновского муниципального района Нижегородской области проводится системная муниципальная политика по формированию туристской индустрии на основе программно-целевого метода.

Благодаря реализации муниципальных программ развития туризма объем услуг отрасли в туристский поток увеличился к 2014 году до 3778 человек (оценочные данные)

В 2012 году с целью развития туризма и народно-художественных промыслов было создано «Центр развития народных промыслов и туризма».

В целях увеличения доли Сосновского муниципального района на рынке внутреннего въездного туризма (ВВТ) в Нижегородской области и осуществления муниципальной политики по развитию туристской индустрии на территории района отделом экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области разработана настоящая Подпрограмма Туризм.

Характеристика туристской инфраструктуры

Сосновский муниципальный район Нижегородской области имеет выгодное географическое положение и обладает по сравнению с другими районами области

рядом преимуществ. Благодаря природному потенциалу относится к территориям перспективным к рекреационному освоению и развитию внутреннего и въездного туризма.

На территории района протекает одна из интереснейших рек Правобережной области – Сережа, которая берет начало в Перевозском районе. Сама река и ее притоки на территории района создают неповторимый по красоте уголок среднерусской природы. Другая река – Кишма- небольшой приток Оки длиной 71 км.

Пять озер в районе признаны памятниками природы областного значения:

- карстовое озеро Большое Унзово. Озеро расположено в лесной части бассейна реки Сережа, бессточное. А прилегающей местности много карстовых провалов. Склоны озера пологие, покрыты кустарником и лесом, имеется несколько островов. Глубина озера до 18 метров, дно песчано-илистое;

- озеро Горское – небольшой карстовый водоем из которого вытекает ручей Исток, впадающий в реку Чара – левый приток Сережи;

- бессточное карстово-террасное озеро Родионово. Памятником природы является и окружающий озеро лесной массив;

- озеро Токмарево и окружающий его лесной массив;

- озеро Пешное – провальное-карстовое, расположенное между реками Теша и Сережа.

Для развития ВВТ область обладает как традиционными, так и уникальными ресурсами.

Основные действующие туристские маршруты по Сосновскому району Нижегородской области:

1. Маршруты водного похода по рекам Сережа и Теша. Протяженностью 160 км, время походов: май-сентябрь. Основные населенные пункты маршрута: Чернуха, пустынь, Лесуново, Навашино.

2. Пешеходные маршруты Сосновское-Пустынь-Чернуха, общей протяженностью 50 км. Время походов: июнь-август.

3. Велосипедные походы по маршруту Н.Новгород-Павлово-Дивеево-Шатки-Ичалки-Б.Мурашкино-Н.Новгород. Протяженность маршрута составляет 480 км. Время походов: июнь-август. Маршрут знакомит с природой южных районов Нижегородской области.

Основными проблемами эффективной реализации потенциала имеющихся туристских ресурсов являются:

- отсутствие объектов туристической инфраструктуры, способных удовлетворить необходимые потребности для размещения туристов.

- неудовлетворительное состояние дорожно-транспортной инфраструктуры (подъездных путей, стоянок, смотровых площадок), системы обеспечения безопасности, отсутствие указателей на маршрутах;

- отсутствие квалифицированных кадров в сфере туристической индустрии;

- отсутствие целенаправленной рекламы туристских возможностей района.

Инфраструктура размещения:

1. Объекты размещения

На территории Сосновского района находится 1 гостиница «Есения» с номерным фондом 14 ед., расположенная в р.п.Сосновское. Две ведомственные базы отдыха на оз.Родионово, и на оз. Большое Унзово.

Таким образом обеспеченность гостиничными номерами на 1 тыс.чел. составляет 0,7 ед., что почти вдвое ниже средне областного показателя по области.

2. Объекты питания

В р.п.Сосновское находятся 4 кафе (ООО «Русская кухня», «Березка»,

«Солнечный луч», «Жемчужина», «Фиеста») на 404 посадочных места и две закусовые в с. Селитьба и с. Давыдково на 106 посадочных мест.

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области, являются следующие:

- недостаточность маркетинговых мероприятий по продвижению перспективных туристических направлений на туристские рынки Нижегородской области; незначительное количество рекламно-информационных материалов и информации в СМИ о туристском потенциале района, недостаточное для формирования туристского имиджа Сосновского района Нижегородской области. Богатый событийный ряд слабо представлен, информация разрознена и малодоступна;

- низкая конкурентоспособность турпродукта по цене;
- недостаточное количество средств размещения туристского класса;
- неразвитая туристская инфраструктура: недостаток комфортабельного транспорта, неудовлетворительное состояние дорог, недостаточное количество предприятий общественного питания, придорожного сервиса, средств развлечения на туристских маршрутах;

- дефицит высококвалифицированных управленческих кадров и обслуживающего персонала (средства размещения и предприятия общественного питания);

- отсутствие системы статистического учета, что не позволяет оценить динамику отрасли

района в целом и спрогнозировать развитие туристского рынка, оценивать меняющийся потенциал развития туризма и состояние туристических ресурсов.

- отсутствие системы подготовки туристских кадров и как следствие дефицит квалифицированных кадров, способных формировать рыночную модель развития туризма.

Благодаря реализации Подпрограммы Туризм прогнозируется рост количества туристов и экскурсантов, посетивших Сосновский район Нижегородской области, до 4678 человек к 2017 году (в 1,4 раз к факту 2013 года).

В соответствии со Стратегией развития приоритетными направлениями муниципальной политики в сфере туризма являются:

- содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее реализации;

- определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

- поддержка и развитие внутреннего, въездного и социального туризма.

Реализация Подпрограммы Туризм будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы Туризм.

3.2.2.2. Цели, задачи Подпрограммы Туризм

Целью Подпрограммы Туризм является формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Сосновского муниципального района Нижегородской области;

Задачами Подпрограммы являются:

- формирование туристского продукта и продвижение его на туристские рынки Нижегородской области;

- рекламно-информационное обеспечение сферы туризма, включение района в единое информационное туристское пространство;

- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма.

3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы Туризм

Подпрограмма Туризм реализуется в 2015-2017 годах в один этап.

3.2.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы Туризм

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы Туризм отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

3.2.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и непосредственные результаты реализации Подпрограммы Туризм.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы Туризм к 2017 году будут достигнуты следующие показатели:

- количество туристов и экскурсантов, посещающих Нижегородскую область, составит 4678 человек;
- численность граждан, принимающих участие в туристических и культурных событиях и мероприятиях, составит 7100 человек;
- количество экскурсионных маршрутов составит 4 маршрута.

В рамках реализации Подпрограммы Туризм будут ежегодно издаваться по свыше 300 экземпляров рекламно-информационных материалов о турпотенциале Сосновского муниципального района Нижегородской области. Запланировано ежегодное участие Нижегородской области не менее чем в 10 специализированных российских и международных выставках. Ежегодно будет реализовано свыше 150 культурных и туристических мероприятий, будет создаваться по 10 выставочных экспозиций в год.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части Программы.

3.2.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы Туризм

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы Туризм не планируется.

3.2.2.7. Участие в реализации Подпрограммы Туризм муниципальных унитарных предприятий, автономных некоммерческих организаций, общественных, научных и иных организаций.

Участие в реализации Подпрограммы Туризм муниципальных унитарных предприятий, автономных некоммерческих организаций, общественных, научных и иных организаций не предусмотрено.

3.2.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы Туризм

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы Туризм за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Туризм – 3574 тыс.рублей, в том числе:

- средства районного бюджета – 3574 тыс.рублей;

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы Туризм отражен в таблицах 3 и 4 подраздела 2.8 текстовой части

Программы.

3.2.2.19. Анализ рисков реализации Подпрограммы Туризм

В рамках реализации Подпрограммы Туризм могут быть выделены следующие риски ее реализации.

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Подпрограммы Туризм. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Подпрограммы Туризм.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере туризма.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого, недостаточным, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на сферу туризма, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение подпрограммных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы Туризм, в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования;

- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Подпрограммы Туризм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Подпрограммы Туризм, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Подпрограммы Туризм.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Подпрограммы Туризм;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Подпрограмм;

- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Подпрограммы Туризм.

3.3. Подпрограмма «Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы»

(далее – Подпрограмма Торговля)

3.3.1. Паспорт Подпрограммы Торговля

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе

Нижегородской области на 2015-2017 годы»

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы Торговля	Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области		
Соисполнители Подпрограммы Торговля	Нет		
Цели Подпрограммы Торговля	Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах по доступным ценам в пределах территориальной доступности, посредством развития различных форм торговли, повышение конкурентоспособности организаций торговли.		
Задачи Подпрограммы Торговля	- обеспечение экономической и социальной стабильности на потребительском рынке; - содействие развитию торговли в сельской местности; - -содействие торговой деятельности и создания благоприятных условий ее развития; - совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли.		
Этапы и сроки реализации Подпрограммы Торговля	2015-2017 годы Подпрограмма Торговля реализуется в один этап		
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы Торговля за счет средств районного бюджета			
Объем финансирования по годам (тыс.рублей)			
2015	2016	2017	Всего за период реализации Подпрограммы Торговля
114,0	150,0	150,0	414,0
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы Торговля			
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2017 год
индикаторы			
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1053,0
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	103
3.	Обеспечение населения торговыми площадями	кв.м./1000 чел.	500
непосредственные результаты			
1.	Количество торговых объектов	ед.	296
2.	Количество отдаленных, труднодоступных и малонаселенных сельских населенных пунктов, не охваченных торговой деятельностью	ед.	0

3.3.2. Текстовая часть Подпрограммы Торговля

3.3.2.1. Характеристика текущего состояния

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Сосновского муниципального района Нижегородской области произошли значительные преобразования.

Наблюдается динамичное увеличение как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в Сосновском районе Нижегородской области представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это – торговые центры, супермаркеты, специализированные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2013 года составил 716,2 млн. руб. при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 103,5%.

Благоприятный инвестиционный климат привлекает в Сосновский район Нижегородской области крупные российские компании.

В районе получила развитие сетевая торговля:

- по торговле продовольственными товарами - сеть магазинов «Спар», «Пятерочка», «Севан».

- по торговле бытовой техникой - сеть магазинов «Эльдорадо» .

Выросло количество качественных торговых площадей. Повысился уровень обслуживания населения.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2013 года по продаже продовольственных товаров при нормативе 70,0 кв.м/1000 чел. составила в среднем по Сосновскому району 280,10 кв.м/1000 чел, по всем товарам при нормативе 229,0 кв.м/1000 чел. составила – 499,94 кв.м/1000 чел.

Следует констатировать, что в отрасли имеется ряд проблем:

1. При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями по муниципальным образованиям Сосновского муниципального района Нижегородской области неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения.

Особенно остро с развитием инфраструктуры стоит вопрос в отдаленных населенных пунктах, имеющих низкую платежеспособность и плотность населения.

Обеспечение жителей таких территорий доступом к товарам является одной из важных задач муниципальной политики по отношению к торговле.

2. С вступлением в силу Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» требования к организации розничных рынков значительно ужесточились. На современных розничных рынках должны использоваться исключительно капитальные здания, строения и сооружения, должны быть подъездные пути и тротуары, разгрузочные площадки и площадки мусоросборника.

В связи с этим на территории Сосновского района отсутствуют розничные рынки.

Кроме того и ярмарки выходного дня не пользуются популярностью у субъектов малого бизнеса. В связи с оформлением документации на территории района в основном организуются праздничные ярмарки.

Вместе с тем розничные рынки и ярмарки востребованы у населения. На них реализуется в основном сельхозпродукция и недорогие товары с минимальным уровнем торговой надбавки.

Кроме выше перечисленных проблем, требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и

несанкционированной торговлей.

Реализация мероприятий Подпрограммы Торговля будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2017 году до 1053 млн. руб., снижению кадрового дефицита в торговле и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере.

Решение этих и других проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли.

Подпрограмма Торговля будет являться инструментом развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы Торговля будет осуществляться в рамках:

- Закона Российской Федерации от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года № 754 «Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»;
- Закона Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-3 «О торговой деятельности в Нижегородской области»;
- постановления Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 года № 482 «О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Нижегородской области»;
- постановления Правительства Нижегородской области от 22 марта 2006 года № 89 «Об утверждении Типовых правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Нижегородской области»;
- постановления Правительства Нижегородской области от 3 июня 2011 года № 416 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской области площадью торговых объектов» и др.

3.3.2.2. Цели, задачи Подпрограммы Торговля

Учитывая масштабность и многообразие сферы торговли выделена следующая основная цель – создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах, посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли.

Задачами Подпрограммы Торговля являются:

- обеспечение экономической и социальной стабильности на потребительском рынке;
- содействие развитию торговли в сельской местности;
- содействие торговой деятельности и создания благоприятных условий ее развития;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли (динамика товарооборота и другие показатели), а также обеспеченности населения Сосновского муниципального района

Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения областного торгового реестра, с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции.

Мероприятия Подпрограммы Торговля будут направлены на развитие торговли в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.

Реализация мероприятий Подпрограммы Торговля будет способствовать росту оборота розничной торговли.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента.

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы Торговля запланировано проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли. Их реализация будет способствовать уменьшению обращений по защите прав потребителей, повышению квалификации управленческого персонала и персонала средней квалификации по охране труда, в том числе обеспечению аттестации рабочих мест.

3.3.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы Торговля

Подпрограмма Торговля реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы Торговля – 2015-2017 годы.

3.3.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы Торговля

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы Торговля отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

3.3.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и непосредственные результаты Подпрограммы Торговля

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы Торговля.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели указаны в пункте 1.7 паспорта Подпрограммы Торговля.

В перечень индикаторов, используемых в Подпрограмме Торговля, вошли индикаторы, представленные в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596-602, 606. Значения индикаторов рассчитаны в соответствии с методическими указаниями и определяются на основе данных федерального и муниципального статистического наблюдения.

Состав показателей Подпрограммы Торговля определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы Торговля;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность

корректировки в случаях изменения приоритетов муниципальной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части Программы.

3.3.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы торговля

Информация по принятию новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы Торговля отражена в таблице 3 подраздела 2.6 раздела 2 текстовой части Программы.

3.2.2.7. Участие в реализации Подпрограммы Торговля муниципальных унитарных предприятий, автономных некоммерческих организаций, общественных, научных и иных организаций.

Участие в реализации Подпрограммы Торговля муниципальных унитарных предприятий, автономных некоммерческих организаций, общественных, научных и иных организаций не предусмотрено.

3.3.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы Торговля

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы Торговля за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Торговля – 414,0 тыс. руб., в том числе:

- средства районного бюджета в сумме 414,0 тыс. руб. (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы Торговля уточняются ежегодно при формировании районного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период).

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы Торговля отражен в таблицах 3 и 4 подраздела 2.8 текстовой части Программы.

3.3.2.9. Анализ рисков реализации Подпрограммы Торговля

Реализация Подпрограммы Торговля зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального законодательства;

- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;

- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично

минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы Торговля, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

4. Подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной программы»

Средства на обеспечение реализации Программы не требуются.

5. Оценка плановой эффективности Программы

Оценка плановой эффективности выполнения Программы проводится для обеспечения ответственного исполнителя оперативной информацией о ходе и промежуточных результатах достижения цели, решения задач и выполнения мероприятий Программы. Результаты оценки эффективности используются для корректировки плана реализации, а также подготовки предложений по внесению в установленном порядке корректив непосредственно в Программу.

Методика оценки эффективности Программы

Оценка эффективности реализации Программы проводится на основе:

1) оценки степени достижения целей и решения задач Программы в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов Программы и их плановых значений, по формуле:

$$C_{\pi} = Z_{\Phi} / Z_{\pi} \times 100\%$$

где:

C_{π} - степень достижения целей (решения задач);

Z_{Φ} - фактическое значение индикатора (показателя) Программы;

Z_{π} - плановое значение индикатора (показателя) Программы (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений) или

$C_{\pi} = Z_{\Phi} / Z_{\pi} \times 100\%$ (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений);

2) степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств районного и областного (при условии выделения) бюджетов Программы путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования Программы в целом и ее подпрограмм, по формуле:

$$Y_{\Phi} = \Phi_{\Phi} / \Phi_{\pi} \times 100\%$$

где:

Y_{Φ} - уровень финансирования реализации основных мероприятий Программы (подпрограммы);

Φ_{Φ} - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий Программы (подпрограммы);

Φ_{π} - плановый объем финансовых ресурсов на реализацию Программы (подпрограммы) на соответствующий отчетный период;

3) степени реализации мероприятий Программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных непосредственных результатов реализации основных мероприятий Программы по годам на основе ежегодных планов реализации Программы.

До начала очередного года реализации настоящей Программы ответственный

исполнитель по каждому показателю (индикатору) Программы (подпрограммы) определяет интервалы значений показателя (индикатора), при которых реализация Программы характеризуется:

- высоким уровнем эффективности;
- удовлетворительным уровнем эффективности;
- неудовлетворительным уровнем эффективности.

Нижняя граница интервала значений показателя (индикатора) для целей отнесения настоящей Программы к высокому уровню эффективности определяется значением, соответствующим 95-процентному плановому приросту показателя (индикатора) на соответствующий год; нижняя граница интервала значений показателя для целей отнесения Программы к удовлетворительному уровню эффективности не может быть ниже, чем значение, соответствующее 75-процентному плановому приросту значения показателя на соответствующий год.

Оценка эффективности реализации настоящей Программы проводится ответственным исполнителем ежегодно до 15 марта года, следующего за отчетным.

Настоящая Программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если:

- значения 95 процентов и более показателей Программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения Программы к высокому уровню эффективности;
- уровень финансирования реализации основных мероприятий Программы (y_{Φ}) составил не менее 95 процентов, уровень финансирования реализации основных мероприятий всех подпрограмм Программы составил не менее 90 процентов;
- не менее 95 процентов мероприятий Программы, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Настоящая Программа считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности, если:

- значения 80 процентов и более показателей Программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения Программы к высокому уровню эффективности;
- уровень финансирования реализации основных мероприятий Программы (y_{Φ}) составил не менее 70 процентов;
- не менее 80 процентов мероприятий Программы, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Если реализация настоящей Программы не отвечает приведенным выше критериям, уровень эффективности ее реализации признается неудовлетворительным.

6. Условия предоставления и методика расчета субсидии муниципальным учреждениям, муниципальным предприятиям и автономным некоммерческим организациям.

Субсидия предоставляется АНО «Сосновский центр развития бизнеса» в соответствии с порядком, утвержденным постановлением Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Условиями предоставления субсидии является осуществление уставной деятельности АНО «Сосновский центр развития бизнеса».

Расчет субсидии осуществляется на основании сметы расходов на обеспечение деятельности АНО «Сосновский центр развития бизнеса», утвержденной в установленном порядке.