

Информация о выполнении мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (за январь-июнь 2019 года)

Наименование ответственного исполнителя мероприятий: Администрация Сосновского муниципального района Нижегородской области

Период отчетности: январь-июнь 2019 года

№ п/п (в соответствии с «Дорожной картой»)	Наименование мероприятия «Дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя (в соответствии с «Дорожной картой»)	Значение целевого показателя		Примечание
				Плановое значение на 2019 год (в соответствии с «Дорожной картой»)	Фактическое значение (по состоянию на 01.07.2019)	
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации					
1.1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50%, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства					
1.1.1.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федераль-	-	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», %	Не менее 18	100	

	ным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»					
1.1.2.	Расширение участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	-	Доля закупок в сфере государственного заказа, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, %	Не менее 31	57,8	
1.1.3.	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика путем увеличения количества конкурентных процедур государ-	-	Количество конкурентных процедур государственных и муниципальных закупок, проведенных централизованно через уполномоченное учреждение, %	Не менее 3	1	Закупка размещена на сайте www.zakupki.gov.ru

	ственных и муниципальных закупок, проведенных централизованно					
1.1.4.	Содействие участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	-	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок (нарастающим итогом), ед.	4	2	
1.2.	Развитие конкуренции в сфере распоряжения государственной собственностью					
1.2.2.	Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках Нижегородской области	Муниципальных унитарных предприятий в первом полугодии 2019 года не ликвидировались и не реорганизовывались.	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед. (нарастающим итогом к 2018 г.)	0	0	
1.2.5.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Нижегородской области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала)	В апреле 2019 года проведены балансовые комиссии по результатам финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий за 2018 год.	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, %	79	80	
1.2.6.	Размещение информации о реализации	-	Размещение информационных сообщений в средствах	Постоянно	Постоянно	Информация размещена на

	государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее-сеть «Интернет»)		массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду			сайтах www.torgi.gov.ru , официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района в разделе «УМИ» / «Аренда муниципального имущества»
1.2.8.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	-	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	
1.2.10.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения	-	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	Ежегодно	Ежегодно	

	правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области					
1.4.	<i>Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами власти и органами местного самоуправления Нижегородской области</i>					
1.4.4.	Организация органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов работы по внедрению антимонопольного комплаенса	Постановление администрации Сосновского муниципального района от 25.03.2019 г. № 76 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области (антимонопольный комплаенс)»	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актов органов местного самоуправления о внедрении антимонопольного комплаенса	Не менее 52	1	Размещен на официальном сайте администрации Сосновского муниципального района в разделе «Экономика и финансы» / «развитие конкуренции» / «антимонопольный комплаенс»
1.7.	<i>Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</i>					
1.7.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса), организация советов малого и среднего бизнеса в органах	1) 11.01.19г. - «Предоставление льготных кредитов и пути получения заемных средств»; 2) 17.01.19г. - «О маркировке табачной продукции»; 3) 21.01.19г. - «Микрофинансирование и микрораймы СМСП»; 4) 31.01.19г. - «Меры финансовой поддержки»; 5) 15.03.19г. - «Торжественное мероприятие ко Дню работников бытового обслуживания	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, нарастающим итогом, ед.	Не менее 10	8	

	местного самоуправления	населения»; 6) 11.04.19г. - семинар «Работа с онлайн-кассой»; 7) 24.05.19г. - «День предпринимателя»; 8) 13.06.19г. - «О маркировке обуви».				
1.7.2.	Организация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства	Проведено два мероприятия в Сосновском агропромышленном техникуме	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, чел.	Не менее 2099	100	
1.12.	<i>Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей</i>					
1.12.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"	Участие в областном первенстве по авиамоделизму «Юные авиаторы»	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	9750	4	
1.14.	<i>Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров</i>					
1.14.1.	Обеспечение предо-	-	Доля субъектов малого и	Не менее 3	42,45	

	ставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности		среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области, %			
1.15.	<i>Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО)</i>					
1.15.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	1) 07.02.19г. - юридический семинар для НКО; 2) 11.02.19г. - семинар по участию конкурсах; 3) 15.03.19г. - семинар по участию в президентских грантах; 4) 01.03.19г. - «Большая проектная школа СОНКО»; 5) 12.04.19г. - семинар о региональном этапе «Гражданская инициатива»; 6) 22.04.19г.-23.04.19г. - Ассамблея социально ориентированных НКО Приволжского федерального округа.	Количество проведенных семинаров, ед.	Не менее 3	6	
1.18.	<i>Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области</i>					
1.18.1.	Организация и проведение мониторингов оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности и потребителями	-	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	-	

1.18.2.	Организация и проведение мониторингов удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции	-	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	-	
1.18.3.	Организация и проведение мониторингов удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды	-	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	-	
1.18.5.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Проведен мониторинг деятельности следующих предприятий: МУП «Теплоэнергия -1» МУП «Бытсервис», МУП «Жилсервис», МУП «Сосновское ПАП».	Проведение мониторингов	Ежегодно	1	
1.18.6.	Организация работы по информированию потребителей о размещении информации в сети «Интернет» о	Информация раскрыта в сроки и в полном объеме, путем опубликования в сети «Интернет» на официальных сайтах, определяемых Правительством РФ - «ГИС ЖКХ», «Реформа ЖКХ», а	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области, в сети «Интернет» и на Инвестиционном портале ссылок на ресурсы субъектов естествен-	Постоянно	Постоянно	

	<p>деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 55 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р) (далее - Стандарт)</p>	<p>также на своих официальных сайтах.</p>	<p>ных монополий, содержащие информацию по пункту 55 Стандарта</p>			
2.2.	<i>Рынок услуг дошкольного образования</i>					
2.2.2.	<p>Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства).</p>	-	<p>Количество действующих в Нижегородской области организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, ед.</p>	15	0	
2.2.4.	<p>Развитие муниципально-частного партнёрства по организации дошкольного образования (предо-</p>					

	ставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста).					
2.2.5.	Размещение муниципального заказа в негосударственном секторе на услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.					
2.13.	<i>Рынок архитектурно-строительного проектирования</i>					
2.13.2.	Применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектных работ для государственных и муниципальных нужд	Закупки в сфере архитектурно-строительного проектирования не проводились.	Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющими деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка, %	80	-	
2.20.	<i>Рынок благоустройства городской среды</i>					
2.20.1.	Применение конкурентных способов при размещении муниципальных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды	-	Доля стоимости муниципальных контрактов, заключенных с частными организациями, в общей стоимости муниципальных контрактов по благоустройству городской среды, %	60	100	

	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству					
2.20.2.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	-	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %	20	100	
2.20.3.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»	-	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	100	0	
2.26.	<i>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта</i>					
2.26.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым	С июля 2016 года перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области осуществляется МУП «Сосновское	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в	50	0	

	руемым тарифам	ПАП».	натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в объеме реализованных на данном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов, %			
2.26.2.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков					
2.33.	<i>Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»</i>					
2.33.2.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории региона по мере поступления запросов от компаний-операторов.	Заявки операторов связи на доступ к объектам инфраструктуры, находящимся в муниципальной собственности не поступали	Доля количества удовлетворенных заявок операторов связи на доступ к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, к общему количеству надлежащим образом поданных заявок, %	87	-	
2.36.	<i>Рынок розничной торговли</i>					
2.36.1.	Разработка анкеты и проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осу-	-	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в	31,4	-	

	<p>ществляющих деятельность в сфере торговли, по оценке состояния конкурентной среды и действий органов власти Нижегородской области</p>		<p>розничной торговле улучшилось за истекший год, %</p>			
2.38.	<i>Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</i>					
2.38.3.	<p>Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков</p>	<p>С июля 2016 года перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области осуществляется МУП «Сосновское ПАП».</p>	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта, %</p>	63	-	
2.40.	<i>Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг</i>					
2.40.1.	<p>Оказание консультационных услуг субъектам туриндустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области</p>	<p>Консультационные услуги оказываются в процессе взаимодействия с Нижегородским туристско-информационным центром.</p>	<p>Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом)</p>	3	4	