

Информация о выполнении мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (за январь- декабрь 2021 года)

Наименование ответственного исполнителя мероприятий: Администрация Сосновского муниципального района Нижегородской области

Период отчетности: январь-декабрь 2021 года

№ п/п (в соответствии с «дорожной картой»)	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2022)	Наименование целевого показателя (в соответствии с «дорожной картой»)	Значение целевого показателя		
				Фактическое значение за 2020 год	Плановое значение на 2021 год (в соответствии с «дорожной картой»)	Фактическое значение за январь-декабрь 2021 года (по состоянию на 01.01.2022)
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации					
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	-	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области (нарастающим итогом), %	4	10,5	5

1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)					
1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	-	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок (нарастающим итогом), ед.	0	15	10
1.3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров					
1.3.1.	Анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции"	Органами местного самоуправления не были допущены нарушения Федерального закона от 26 июля 2016г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16)	Число нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (статьи 15 и 16), ед.	0	2	0
1.3.3.	Проведение анализа влияния проектов нормативных правовых актов Нижегородской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки	-	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных	0	100	

	регулирующего воздействия		правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %			
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию					
1.4.2.	Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках Нижегородской области	В период с января по декабрь 2021 года муниципальные унитарные предприятия не ликвидировались и не реорганизовывались. Одно муниципальное унитарное предприятие находится в стадии ликвидации.	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед. (нарастающим итогом)	1	40	1
1.4.4.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	-	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	Постоянно
1.4.7.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности государственных предприятий Нижегородской области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация	В марте 2021 года проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий по итогам работы за 2020 год. Анализ ФХД муниципальных унитарных предприятий по итогам работы за 2021 год будет проведен в марте 2022 года.	Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной	80	63.1	60

	численности персонала)		собственности, %			
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам государственной поддержки на равных условиях	-	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях, %	0	100	100
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере					
	Анализ целевого использования государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)	Все муниципальные объекты недвижимого имущества используются по назначению.	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100
1.8.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих					

	организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»					
1.8.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах		Количество проведенных семинаров, ед.	10	10	9
1.9.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности					
1.9.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов государственной власти и бизнеса)		Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	5	46	5
1.10.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности					
1.10.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества,	Участие в областном конкурсе детского и юношеского медиатворчества «Окно в мир» - 10 человек; Зональный этап регионального конкурса юных авиамоделлистов «Лети,	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	14	10250	17

	соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиаторчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"	модель!» - 4 человека; Региональный этап конкурса "Мир «авиации» - 3 человека.				
1.11.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).					
1.11.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	Информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности, размещена на сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области в разделе «УМИ» / «Сведения об объектах, находящихся в собственности Сосновского района и поселений»	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	да	да	да
1.11.5.	Обеспечение	Указанная информация	Размещение и	да	да	да

	опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	размещена на сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области в разделе «Экономика и финансы» / «Экономика района» / «Поддержка предпринимательства» / «Имущественная поддержка».	актуализация информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на официальном сайте Правительства Нижегородской области и сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет»			
1.20.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)					
1.20.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Нижегородской области	-	Распоряжение Правительства Нижегородской области от 2 декабря 2010 г. № 2575-р "О создании региональной комиссии по проведению мониторинга ценовой ситуации на потребительском рынке и применения предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации мер государственного регулирования на территории Нижегородской	Постоянно	Постоянно	Постоянно

			области"			
1.24.	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ					
1.24.4.	Организация ОМСУ работы по внедрению антимонопольного комплаенса	Постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 25.03.2019г. № 76 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области» (антимонопольный комплаенс)	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» муниципальных правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса	1	52	1
1.27.	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области					
1.27.1.	Организация и проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и потребителями	-	Количество проведенных мониторингов, ед.	-	1	1
1.27.2.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции	-	Количество проведенных мониторингов, ед.	-	1	1

1.27.3.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области и муниципальными образованиями	-	Количество проведенных мониторингов, ед.	-	1	1
1.27.6.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Проведен мониторинг деятельности следующих предприятий: МУП «Теплоэнергия -1», МУП «Бытсервис», МУП «Жилсервис», МУП «Сосновское ПАП», ООО «Горизонт».	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области					
2.1.	Рынок услуг дошкольного образования					

2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющим лицензию на образовательную деятельность, на заявительной основе	-	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы дошкольного образования, %	0	1,6	0
2.1.2.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательств).					
2.1.3.	Развитие муниципально-частного партнёрства по организации дошкольного образования (предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста).					
2.1.6.	Консультирование					

	субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках					
2.1.7.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур					
2.4.	Рынок услуг дополнительного образования детей					
2.4.6.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %	0	6,1	0
2.4.7.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур					
2.10.	Рынок ритуальных услуг					
2.10.3.	Проведение инвентаризации действующих мест	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере	100	52,3	100

	погребения		ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %			
2.10.4.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка					
2.13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
2.13.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	61,1	60,3	50
2.13.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка					
2.13.4.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	-	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства	100	85,5	100

			городской среды, %			
2.13.5.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»	-	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	1	420	12
2.14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
2.14.2.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75.	В 2021 году конкурсы по отбору управляющих организаций для управления многоквартирным домом не проводились. На территории района имеются 2 управляющих организации: МУП «Елизарово», ООО «Горизонт».	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья,	98,6	98,4	93,4
2.14.3.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей					

	организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75		жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %			
2.15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
2.15.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100
2.18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					

2.18.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	С июля 2016 года перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области осуществляется МУП «Сосновское ПАП».	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	0	53	0
2.18.2.	Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования	Не проводились				
2.18.3.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	Не проводились				
2.19.	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
2.19.1.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	С июля 2016 года перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной	0	64	0

		осуществляется МУП «Сосновское ПАП». Участие в рейдовых мероприятиях не проводилось.	формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %			
2.19.2.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке	Организации частной формы собственности, предоставляющие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок отсутствуют.	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %	0	74,4	0
			Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %	0	75	0
2.22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
2.22.1.	Оказание содействия операторам связи в	За период январь-декабрь 2021 года от операторов	Увеличение количества объектов	0	+20	2

	реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций-операторов	связи поступило 2 заявки на размещение оборудования базовых станций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.	государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, %			
2.22.3.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при участии в муниципальных закупках	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), %	100	100	100

2.30.	Рынок переработки водных биоресурсов					
2.30.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предоставления государственной поддержки организациям, осуществления государственных и муниципальных закупок.	Данный вид деятельности на территории района отсутствует	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов), %	-	100	Данный вид деятельности на территории района отсутствует
2.30.3.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех организаций, действующих на рынке					
2.38.	Сфера наружной рекламы					
2.38.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	-	100	-
2.38.2.	Создание отдельного раздела на официальном сайте в сети «Интернет» по наиболее часто задаваемым вопросам с возможностью обратной связи					
2.40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг					
2.40.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии	-	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к	5	9	5

	по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области		показателю 2018 году), ед.			
--	--	--	-------------------------------	--	--	--

Начальник управления экономического развития _____ Е.Ю. Ремизова

Исп. специалист 1 категории управления экономического развития _____ А.В. Крошила