



АДМИНИСТРАЦИЯ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 02.02. 2021 г.

№ 37

О внесении изменений в постановление
Администрации Сосновского
муниципального района Нижегородской
области от 30.01.2020 г. №21 «Об
утверждении Ведомственного плана
мероприятий по содействию развитию
конкуренции на территории Сосновского
муниципального района Нижегородской
области»

В целях реализации пункта 9 Плана мероприятий по реализации Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 07.11.2018 № 1163-р Администрация Сосновского муниципального района Нижегородской области **постановляет:**

Утвердить прилагаемый Ведомственный план мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, утвержденный постановлением Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 30.01.2020 г. №21 «Об утверждении Ведомственного плана мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области» (далее – Ведомственный план) в новой редакции.

И.о. главы Администрации
Сосновского муниципального района

А.В. Сорокин

Постановление подготовил:
Начальник управления
экономического развития

Е.Ю.Ремизова

Согласовано:
Заместитель главы Администрации района,
начальник Финансового управления

Т.Г.Зудова

Начальник УМИ

Л.М.Меньшова

Начальник
управления образования

В.Б. Хохлов

Начальник управления культуры,
молодежной политики и спорта

Н.А.Штырова

Начальник отдела
строительства, архитектуры и
градостроительной деятельности

А.В.Аникин

Начальник отдела ЖКХ

М.М.Новиков

Начальник организационно-
правового отдела

А.Е.Шашин

Утвержден
 постановлением Администрации
 Сосновского муниципального района
 Нижегородской области
 от 02.02.2021 № 37

«Утвержден
 постановлением Администрации
 Сосновского муниципального района
 Нижегородской области
 от 30.01.2020 г. № 21

**Ведомственный план
 мероприятий по содействию развитию конкуренции
 на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области								
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства								
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов	2019-2021	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе	3	3	4	5	Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной,	Управление экономического развития Администрации Сосновского

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.3.1.	Анализ практики реализации муниципальных функций и услуг, относящихся к полномочиям органов местного самоуправления (далее – ОМСУ), на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2019-2021	Число нарушений органами ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16), ед.	0	0	0	0	Снижение количества нарушений органами ОМСУ	Управление муниципальным имуществом Администрации
1.3.2.	Проведение анализа влияния проектов муниципальных нормативных правовых актов на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия	2019-2021	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %	100	100	100	100	Повышение качества государственного регулирования	Управление экономического развития Администрации
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию								
1.4.1.	Сокращение количества муниципальных	2019-2021	Количество ликвидированных и	1	1	1	1	Снижение влияния муниципальных	Управление муниципальным

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	предприятий на конкурентных рынках Сосновского муниципального района Нижегородской области		реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед. (нарастающим итогом)					предприятий на конкуренцию	имуществом Администрации
1.4.2.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2019-2021	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Посто- янно	Посто- янно	Посто- янно	Посто- янно	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	Управление муниципальным имуществом Администрации
1.4.3.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Сосновского муниципального района Нижегородской области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение	2019-2021	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в	62	62,5	63	63,5	Повышение эффективности деятельности муниципальных предприятий	Управление муниципальным имуществом Администрации Отдел ЖКХ управления ЖКХ и ЧС Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	расходов, оптимизация численности персонала)		муниципальной собственности, %						
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки								
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам муниципальной поддержки на равных условиях	2019- 2021	Доля хозяйствующих субъектов, получивших муниципальную поддержку на равных условиях, %	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для хозяйствующих субъектов при обеспечении муниципальной поддержки	Управление экономического развития Администрации
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере								
1.6.1.	Анализ целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из	2019- 2021	Доля муниципальных объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100	100	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг	Управление муниципальным имуществом Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)								
1.7.	Содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, а также содействие развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»								
1.7.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	2019-2021	Количество проведенных семинаров, ед.	9	9	9	9	Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников ОМСУ). 2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО. 3. Повысить результативность участия СО НКО в различных конкурсах по предоставлению	Управление делами Администрации Управление экономического развития Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
								поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо мероприятий. 4. Оказать консультационную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки. 5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО, работающих в малых городах и селах.	
1.8.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности								
1.8.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов	2019-2021	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	5	5	5	5	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства	Управление экономического развития Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	муниципальной власти и бизнеса)								
1.9.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности								
1.9.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"	2019-2021	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	5	5	5	5	Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к познанию и творчеству	Управление образования Администрации
1.10.	Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе Сосновского муниципального района Нижегородской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации.								
1.10.1.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети	2019-2021	Размещение на официальном сайте Администрации в сети	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного	Управление муниципальным

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	«Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области		«Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области					доступа к информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области	имуществом Администрации
1.10.2.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области, включаемом в перечни для предоставления на	2019-2021	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области на официальном сайте Администрации в сети «Интернет»	да	да	да	да		Управление муниципальным имуществом Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование								
1.11.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Сосновского муниципального района Нижегородской области (включая темпы роста цен)								
1.11.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области	2019-2021	Проведение мониторинга ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Обеспечение стабильной ситуации на потребительском рынке Нижегородской области	Управление экономического развития Администрации
1.12.	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства ОМСУ								
1.12.1.	Организация ОМСУ работы по внедрению антимонопольного комплаенса	2020-2021	Размещение на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» муниципальных	0 (ком-плаенс вне-рен в	1	1	1	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства	Управление экономического развития Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса	2019 г.)					Управление делами администрации
1.13.	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области								
1.13.1.	Организация и проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и потребителями	2019- 2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Ведомственного Плана	Управление экономического развития Администрации
1.13.2.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции	2019- 2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Ведомственного плана	Управление экономического развития Администрации
1.13.3.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской	2019- 2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки	Управление экономического развития Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет»							настоящего Ведомственного плана	
1.13.4.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Ведомственного плана	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и ЧС Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области								
Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту									
2.1.	Рынок услуг дошкольного образования								
	На рынке функционирует 9 организаций, реализующих программы дошкольного образования, все являются муниципальной формы собственности. Существующая очередь в организации дошкольного образования обуславливает востребованность услуг дошкольного образования. В районе обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов. Направления развития конкуренции на рынке: Предоставление государственной поддержки частным компаниям. Организация обучения сотрудников частных компаний (в том числе курсов повышения квалификации). Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным дошкольным образовательным организациям								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, на заявительной основе	2019-2021	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные	0	0	0	0	Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора	Управление образования Администрации
2.1.2.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства).	2019-2021	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные						

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 3 хозяйствующими субъектами муниципальной формы собственности. Задачи развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей: Развитие господдержки частных образовательных организаций, в том числе путем поддержки потребительского спроса Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных организаций дополнительного образования детей. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.								
2.2.1.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %	0	0	0	0	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Управление образования Администрации
2.2.2	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур	2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.3.	Рынок ритуальных услуг								
	Рынок ритуальных услуг представлен 3 частными хозяйствующими субъектами. Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне.								
2.3.1.	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	2019-2020	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %	20	20,1	20,2	20,3	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг, повышение прозрачности рынка, снижение коррупции	Управление экономического развития Администрации
2.3.2.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка	2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.4.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды								
	На территории Сосновского муниципального района Нижегородской области действуют 16 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 63% – частные организации (остальные организации на рынке – муниципальные). Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.								
2.4.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	60	60,1	60,2	60,3	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Финансовое управление Администрации
2.4.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка	2019-2021	(доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %						
2.4.3.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	2019-2021	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %	-	80	85	85,5	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды. Повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды	Финансовое управление Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.4.4.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»	2019-2021	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	-	8	8	8		
2.5.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме								
	Всего на данном рынке 5 хозяйствующих субъектов, из них 1 частное. Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: Обеспечение равных условий участникам рынка. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.								
2.5.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в	80,6	80,6	80,6	80,6	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства Обеспечение равных условий для всех участников рынка	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и ЧС Администрации

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Создание равных условий для всех участников рынка. Пресечение деятельности нелегальных перевозчиков.								
2.8.1.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	2019-2021	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	0	0	0	0	Создание равных условий для всех участников рынка	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и ЧС Администрации
2.8.2.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке	2019-2021	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %	0	0	0	0		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %	0	0	0	0		
2.9.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
	Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Снижение цифрового неравенства территорий и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
2.9.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, в	2019-2021	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и	0	0	0	0	Реализация инвестиционных проектов на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, направленных на	Управление муниципальным имуществом Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах муниципальной собственности на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций-операторов		сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, %					развитие сетей передачи данных	
2.9.2.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при участии в муниципальных закупках	2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме	100	100	100	100	Обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам всех участников рынка	Управление муниципальным имуществом Администрации

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.11.1	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	-	-	-	-	Снижение административных барьеров	Управление экономического развития Администрации
2.11.2	Создание отдельного раздела на официальном сайте в сети «Интернет» по наиболее часто задаваемым вопросам с возможностью обратной связи	2021							Управление делами Администрации
Иные рынки									
2.12.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг								
	На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1 хозяйствующий субъект. Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туриндустрии.								
2.12.1	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	2019-2021	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	4	5	5	5	Развитие внутреннего туризма Увеличение охвата населения области услугами туристических организаций	Управление культуры, молодежной политики и спорта Администрации