

**Информация о выполнении мероприятий «Ведомственного плана» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области
(за январь-июнь 2022 года)**

Наименование ответственного исполнителя мероприятий: Администрация Сосновского муниципального района Нижегородской области

Период отчетности: январь-июнь 2022 года

№ п/п (в соответствии с «Ведомственным планом»)	Наименование мероприятия «Ведомственного плана»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2022)	Наименование целевого показателя (в соответствии с «Ведомственным планом»)	Значение целевого показателя		Примечание Методика расчета показателей, источник информации (статистика, ведомственные отчеты и др.)
				Плановое значение на 2022 год (в соответствии с «Ведомственным планом»)	Фактическое значение (по состоянию на 01.07.2022)	
Мероприятия из плана мероприятий «Ведомственного плана» по содействию развитию конкуренции						
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области					
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности (далее также – МСП)	-	Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги на единой площадке районной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, ед.	5	109	-
1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)					

1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	-	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	5	3	-
1.3.	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров					
1.3.1.	Анализ практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Органами местного самоуправления не были допущены нарушения Федерального закона от 26 июля 2016г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16)	Ежегодный отчет по Ведомственному плану	1	1	-
1.3.2.	Проведение анализа влияния проектов нормативных правовых актов Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия	-	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %	100	100	-
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию					
1.4.1.	Сокращение количества организаций с муниципальным участием	В первом полугодии 2022 года сокращений количества организаций с государственным и муниципальным имуществом не осуществлялось.	Муниципальная программа «Управление муниципальным имуществом Сосновского муниципального района Нижегородской области»	-	-	-
1.4.2.	Составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за	На 2022 год приказом УМИ Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 10.12.2021	Планы-графики инвентаризации	да	да	-

	предприятиями и учреждениями	№31 утвержден план проведения инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за муниципальными и учреждениями.				
1.4.3.	Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления					
1.4.4.	Включение имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления в программу приватизации или план по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	Прогнозный план приватизации муниципального имущества Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2022 год утвержден решением Земского собрания Сосновского муниципального района Нижегородской области от 23.12.2021 № 119-р.	Планы приватизации и/или планы по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	нет	да	-
1.4.5.	Организация и проведение публичных торгов по реализации имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, перепрофилирование (изменению целевого назначения) муниципального имущества	-	Отчеты об итогах исполнения планов приватизации, в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2005 г. № 806	-	-	-
1.4.6.	Проведение хозяйствующими	-	Реализация имущества	Постоянно	Постоянно	-

	субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества		хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур			
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам муниципальной поддержки на равных условиях	-	Доля хозяйствующих субъектов, получивших муниципальную поддержку на равных условиях, %	100	100	-
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере					
1.6.1.	Анализ целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немунципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)	Все муниципальные объекты недвижимого имущества используются по назначению.	Доля муниципальных объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	-
1.7.	Содействие развитию немунципальных социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями.					
1.7.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников		Количество проведенных семинаров, ед.	4	3	-

	ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах					
1.8.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации муниципальной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности					
1.8.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов местного самоуправления и бизнеса)	Совещание 18.03.2022г.; Совещание 26.05.2022г.	Количество проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, с участием представителей бизнеса, ед.	4	2	-
1.9.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности					
1.9.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля «РобоФест-НН»	Участие в областном конкурсе «Высший пилотаж»; «Юный конструктор» г. Арзамас; Конкурсе детской и молодежной журналистики «Медиапространство 2.0»; Всероссийском конкурсе Российского движения школьников от информационно-медийного направления «Дизайн-лаборатория РДШ»; Всероссийском конкурсе «Юные техники XXI века».	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	10	12	-
1.10.	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)					
1.10.1.	Размещение информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о	Информационные сообщения о проведении торгов размещаются на официальном сайте ГИС Торги (http://178fz.roseltorg.ru), официальном сайте Администрации	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения	да	да	-

	предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	Сосновского района Нижегородской области (www.sosnovskoe.info).	аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду			
1.10.2.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности	Информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности, размещена на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района в разделе «УМИ» / «Сведения об объектах, находящихся в собственности Сосновского района и поселений».	Размещение на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района муниципальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности	да	да	-
1.10.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, включасмом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	Информация размещена на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области в разделе «Экономика и финансы» / «Экономика района» / «Поддержка предпринимательства» / «Имущественная поддержка».	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района муниципальных в сети «Интернет»	да	да	-
1.11.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Сосновского муниципального района Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)					
1.11.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Сосновском	-	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке	Постоянно	Постоянно	-

	муниципальном районе Нижегородской области					
1.12.	Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест (далее – НТО)					
1.12.1.	Внесение изменений в муниципальные схемы размещения НТО (расширение перечня объектов)	В 1 полугодии 2022 года изменения в схему размещения НТО не вносились.	Утверждение актуализированных муниципальных схем размещения НТО	1	1	-
Количество нестационарных торговых объектов, включенных в муниципальные схемы размещения нестационарных торговых объектов, на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области			309	329	-	
1.12.2.	Проведение выставок/ярмарок, включая организацию дополнительных площадок «Покупайте нижегородское» (освобождение нижегородских сельхозтоваропроизводителей от платы за их использование)	За 1 полугодие 2022 года проведено 2 праздничные ярмарки.	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области»			
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области					
	Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области, предусмотренные приложением к Стандарту					
2.1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 9 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть 77,7 % – частные организации (22,3 % - организации государственной и муниципальной формы собственности). Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями: Создание равных условий для всех участников рынка. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки.					
2.1.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедуре лицензирования фармацевтической	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	78	78	-

	деятельности, о предусмотренных региональных мерах поддержки		и сопутствующими товарами, % (точки продаж)			
2.2.	Рынок ритуальных услуг					
	Рынок ритуальных услуг представлен 3 частными хозяйствующими субъектами . Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне.					
2.2.1.	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	100	100	-
2.2.2.	Создание реестра кладбищ и мест захоронений, расположенных на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области по итогам проведенной инвентаризации, с размещением информации из реестра на региональном портале государственных и муниципальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)		(доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), % Постановление Правительства Нижегородской области от 14 октября 2020 г. № 846 «Об утверждении Типового порядка проведения инвентаризации мест захоронений на кладбищах, расположенных на территории Нижегородской области» Нормативный правовой акт (при необходимости)			
2.2.3.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка					
2.2.4.	Создание реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость		Нормативный правовой акт (при необходимости)			

	оказываемых ими ритуальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)					
2.2.5.	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащихся реестрах (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)		Нормативный правовой акт (при необходимости)			
2.2.6	Формирование и ведение реестра кладбищ, расположенных на территории Нижегородской области, поставленных на кадастровый учет и прошедших государственную регистрацию		Постановление Правительства Нижегородской области от 13 февраля 2009 г. № 56 «О мерах по реализации Закона Нижегородской области от 8 августа 2008 г. № 97-3 «О погребении и похоронном деле в Нижегородской области»			
2.3.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
	На территории Сосновского муниципального района Нижегородской области действуют более 16 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 63 % - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные. Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Консультационная поддержка участников рынка.					
2.3.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству		Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной	50	100	-
2.3.2.	Обеспечение равных условий					

	участия в муниципальных закупках для всех участников рынка		формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %			
2.3.3.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса			50	100	-
2.3.4.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды		Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %	86	100	-
2.3.5.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»		Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	8	9	-
2.4.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
	<p>Всего на данном рынке 5 хозяйствующих субъектов, из них 1 частное.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:</p> <p>Обеспечение равных условий участникам рынка.</p> <p>Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.</p>					
2.4.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного	В 1 полугодии 2022 года конкурсы по отбору управляющих организаций для управления многоквартирным домом не проводились. На территории района имеются 2 управляющие организации: МУП «Елизарово», ООО «Горизонт».	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций	20	46,4	-

	самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75		частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением			
2.4.2.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75					
2.5.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
	<p>На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводородным газом (все организации частные).</p> <p>В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения в Сосновском районе Нижегородской области выступает ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород».</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах:</p> <p>Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка.</p>					
2.5.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в	100	100	-

	вопросам развития собственного дела		баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %			
2.6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
	<p>На территории Сосновского муниципального района Нижегородской области действует 1 организация, осуществляющая деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, которая является муниципальным унитарным предприятием.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:</p> <p>Обеспечение равных условий для участников рынка.</p> <p>Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.</p>					
2.6.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	С июля 2016 года перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области осуществляется МУП «Сосновское ПАП».	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	0	0	-
2.6.2.	Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования					
2.6.3.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет					
2.6.4.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке маршрутной					

	сети Сосновского муниципального района Нижегородской области и создание, при необходимости, новых маршрутов					
2.7.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области					
	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области представлен 3 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности). Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области: Обеспечение населения качественными услугами легкового такси. Обеспечение равных условий для участников рынка.					
2.7.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения региональной государственной поддержки	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, %	100	100	-
2.8.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
	Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 5 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными. Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств: Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области для равномерного распределения объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг.					
2.8.1.	Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов)	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	-
2.8.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по мерам государственной поддержки					
2.9.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
	Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»: Снижение цифрового неравенства территорий Сосновского муниципального района Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к сети «Интернет».					
2.9.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных	На основании заявления ПАО «Ростелеком» заключен договор о размещении объектов на земельном	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически	-	1	-

	просктов по строительству объектов связи на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах муниципальной собственности по мере поступления запросов от организаций-операторов	участке от 09.06.2022 №44-УМИ в целях размещения антенно-мачтового сооружения связи на земельном участке в с. Николаевка.	используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2021 года, %			
2.9.2.	Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, по вопросам участия в муниципальных закупках.	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), %	100	100	-
2.9.3.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при участии в муниципальных закупках	-		-	-	-
2.10.	Рынок нефтепродуктов					
	На розничном рынке нефтепродуктов на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организации (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть»). 30 % доли рынка занимают самостоятельные операторы. Задачи развития конкуренции в сфере наружной рекламы Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.					

2.10.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	-	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	-
2.11.	Рынок легкой промышленности					
	На территории Сосновского муниципального района осуществляет деятельность в легкой промышленности 1 частное предприятие. Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности: Государственная поддержка организаций легкой промышленности. Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности.					
2.11.1	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предусмотренной государственной поддержки организаций легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ Нижегородской области, по вопросам получения земельных участков	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	-
2.12.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
	Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 7 частных организаций. Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева.					
2.12.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и	-	Доля организаций частной формы собственности в	100	100	-

	среднего предпринимательства по процедурам получения государственной поддержки.		сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %			
	Иные рынки					
2.13.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг					
	На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1 хозяйствующий субъект. Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли, в том числе о мерах государственной поддержки. Содействие созданию объектов туристической индустрии.					
2.13.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристической индустрии по разработке туристических маршрутов, связанных с посещением туристических центров Нижегородской области	-	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	5	10	-
2.13.2.	Разработка чек-листов по существующим мерам государственной поддержки бизнеса на рынке деятельности в сфере туризма, в том числе рынке гостиничных услуг, и условия ее получения; размещение их на официальном сайте в сети «Интернет»	-		-	-	-

Начальник управления экономического развития Администрации Сосновского муниципального района _____ Е.Ю. Ремизова