

План мероприятий АНО «Сосновский Центр развития бизнеса», направленный на повышение собственного имиджа, на 2019 год

Одним из инструментов достижения стратегических целей организации, затрагивающих основные стороны её деятельности и ориентированных на перспективу является имидж.

Создание позитивного имиджа требует целенаправленной систематической работы, связанной с превращением реального имиджа организации в позитивный. Имидж существует вне зависимости от усилий самой организации и, следовательно, нуждается в постоянной оценке, коррекции и совершенствовании.

Имидж должен соответствовать стратегии, уровню и этапу ее развития, а также текущему этапу развития общества, в котором организация существует.

Для повышения имиджа АНО «Сосновский центр развития бизнеса» ставит следующие задачи:

- повышение эффективности рекламы различных мероприятий по продвижению оказываемых услуг;
- повышение конкурентоспособности;
- формирование и реформирование общественного мнения.

Выполнение задач будет достигнуто проведением следующих мероприятий:

• Обучение и переподготовка сотрудников.

Для оказания квалифицированной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства необходимо повышение профессиональных знаний сотрудников. В течении года все сотрудники будут посещать семинары и обучающие мероприятия. Обучение на платной основе будет проводится по вопросам, затрагивающим специфику той или иной деятельности. Опыт и знания будут передаваться предпринимательскому сообществу в виде оказания консультаций и проведения семинаров.

Результатом проведения данного мероприятия будет повышение всесторонней профессиональной подготовки сотрудников с целью качественного оказания услуг.

• Реклама услуг.

Предполагается использовать различные виды рекламы предоставляемых услуг:

- Размещение информации на рекламных щитах - они привлекают внимание и заставляют клиента получить более подробную информацию об услуге.
- Размещение указателей, которые разъясняют человеку, куда направиться, чтобы найти наш Центр.
- Размещение более подробной информации в интернете. Необходимо задействовать все доступные виды информирования: актуализация сайта, расширение объёма информации

на сайте Администрации Сосновского района, размещение информации в социальных сетях.

- Размещение информации в СМИ, в дальнейшем продвижение информации на телевидении (г.Павлово «Теле-Ока»).

- Создание справочника по возможностям и услугам.

Результатом проводимой работы будет являться увеличение объема услуг.

- **Участие в различных координационных советах, рабочих группах органов местного самоуправления.**

Для полного взаимодействия с органами местного самоуправления необходимо проводить работу по обсуждению проектов нормативно-правовых актов при оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных НПА. Принимать участие в заседаниях рабочей группы по содействию развития конкуренции на территории района. Являться членом конкурсной комиссии по предоставлению муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Участвовать в подведении итогов различных конкурсов среди СМСП, направленных на повышение имиджа предпринимательского сообщества. Быть членом общественной комиссии при обсуждении НПА в сфере осуществления муниципальных закупок.

Результат проведения данной работы приведет к формированию благоприятного климата для субъектов малого и среднего предпринимательства.

- **Организация и проведение семинаров, совещаний, круглых столов, конференций и иных мероприятий по актуальным для малого и среднего бизнеса вопросам.**

Проведение семинаров, конференций, круглых столов необходимо для ознакомления начинающих предпринимателей с различными видами деятельности и правильному распределению сил, средств. Для предпринимателей со стажем работы необходимо ознакомление с предстоящими новшествами в законодательстве и проведение подготовительной работы. Семинары необходимо проводить с привлечением профессионалов в той или иной сфере деятельности (представители органов исполнительной власти, налоговой инспекции, Торгово-Промышленной палаты Нижегородский области, уполномоченного по защите прав предпринимателей, специализированных организаций, осуществляющих образовательные услуги в сфере предпринимательской деятельности, Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров).

Проведение данной работы приведет к тесному сотрудничеству, совместному решению различных проблем, обмену опытом и налаживанию деловых связей.

- **Участие в проведении торжественных мероприятий, посвященных профессиональным праздникам субъектов малого и среднего предпринимательства (День российского предпринимателя, День торговли)**

В целях формирования благоприятного климата на территории района ежегодно проводятся торжественные мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства. Результаты работы предпринимательского сообщества отражаются в итогах конкурсов «Предприниматель-года» и конкурса организаций потребительского рынка и услуг. Необходимо активно участвовать в подведении итогов конкурсов, являться членом конкурсной комиссии с целью выявления лучших предпринимателей района.

Результатом данной работы является содействие развитию и поддержки малого и среднего предпринимательства, формирование благоприятных условий для предпринимательской и деловой активности населения, расширения коммерческих и хозяйственных связей.

- **Участие во встречах СМСП с депутатами Государственной Думы РФ и Законодательного Собрания РФ в целях обсуждения проблемных вопросов.**

Депутатом Государственной Думы от Автозаводского одномандатного избирательного округа №131, куда входит Сосновский район, является Назарова Н.В., депутатом Законодательного собрания от 13 избирательного округа (Ардатовский, Богородский, Навашинский, Сосновский районы) является Хафизов Н.М. Неоднократно депутаты инициировали встречи с субъектами малого и среднего предпринимательства для обсуждения различных проблемных вопросов. АНО «Сосновский центр развития бизнеса» планирует аккумулировать наказы и пожелания предпринимателей района, информировать о предстоящих встречах.

Результатом данной работы является повышение положительного имиджа АНО «Сосновский центр развития бизнеса».

- **Участие в конкурсах , проводимых среди социально-ориентированных организаций.**

Ежегодно АНО «Сосновский центр развития бизнеса» подтверждает , что является социально-ориентированной организацией , участвует в конкурсных отборах социально-значимых проектов. В 2019 году на конкурс, проводимый Министерством внутренней региональной и муниципальной политики, направлен социально-значимый проект «Наш выбор-здоровье» с софинансированием из средств областного бюджета. Основные мероприятия проекта будут направлены на пропаганду здорового образа жизни жителей района разных возрастных категорий.

Результатом реализации данного проекта будет вовлечение более 500 граждан в мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни.

- **Участие в конкурсных отборах социально-ориентированных организаций, организованных коммерческими организациями .**

В 2019 году АНО «Сосновский центр развития бизнеса» направил на конкурс социальных и культурных проектов, проводимый ПАО «ЛУКОЙЛ», проект «Осуществи мечту детства» для поддержки детского творческого коллектива « Ода».

Результат данного участия положительно отразится на имидже АНО «Сосновский центр развития бизнеса», а также в случае прохождения конкурса будет получена финансовая поддержка на осуществление мероприятий по проекту.

- **Актуализация сайта.**

В 2019 году проведена работа по восстановлению сайта организации <http://anobiznes.ru//> . Необходимо актуализировать сайт центра, обновить всю имеющуюся информацию. Обновить страницы в социальных сетях и создать новые.

Результатом данной работы будет являться продвижение предоставляемых услуг и доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Директор АНО «Сосновский центр развития бизнеса»_____И.Н.Грибкова

МП