УТВЕРЖДЕН

Приказом АНО «Сосновский центр развития бизнеса»

от « 12 » февраля 2021 г. №4

ПЛАН СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОСНОВСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА 2021-2024 ГОД

р.п.Сосновское

2021 г.

Введение

Стратегия среднесрочного развития Автономной некоммерческой организации Сосновский центр развития бизнеса на плановый период 2021 - 2024 гг. (далее - Стратегия) разработана в целях реализации Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и в соответствии с требованиями приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.03.2019 г. № 125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития АНО " Сосновский центр развития бизнеса" на период 2021-2024 гг. в соответствии с требованиями реализации национального проекта " Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния АНО " Сосновский центр развития бизнеса";
- сформулирована миссия АНО " Сосновский центр развития бизнеса" на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития АНО " Сосновский центр развития бизнеса" с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Сосновском районе.
- Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности АНО " Сосновский центр развития бизнеса" в интересах развития субъектов малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального района (далее – СМСП), его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

Текущая деятельность организации.

Автономная некоммерческая организация Сосновский центр развития бизнеса (далее – АНО «Сосновский центр развития бизнеса») организована 2 сентября 2009 года (постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 02.09.2009г. №102.) и

представляет собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, учредителем является муниципальное образование Сосновский муниципальный район Нижегородской области в лице Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Руководство АНО «Сосновский центр развития бизнеса» осуществляет координационный совет, являющийся высшим органом управления, который формируется Администрацией Сосновского муниципального района. Председателем координационного совета является глава Администрации Сосновского муниципального района.

Контроль за деятельностью АНО «Сосновский центр развития бизнеса», правильностью расходования средств, выполнением Устава и решений органов управления осуществляет ревизионная комиссия, избираемая координационным советом.

В настоящее время АНО «Сосновский центр развития бизнеса» занимает помещение общей площадью 47,6 кв.м., расположенное по адресу: Нижегородская область, р.п. Сосновское, ул. Крупской, д. 83А, переданное в безвозмездное пользование администрацией Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Помещение находится в здании, доступном для населения. По размерам и состоянию отвечает требованиям санитарно-гигиенических норм и правил, противопожарной безопасности, безопасности труда и защищено от воздействия факторов, отрицательно влияющих на качество предоставляемых услуг.

Помещение находится на 1 этаже здания, таким образом входная группа и внутренняя организация помещения обеспечивает беспрепятственный доступ для людей с ограниченным возможностями.

Здание не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

Помещение оснащено мебелью и специальным оборудованием.

В помещении имеются 3 рабочих места, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом в Интернет.

Оборудование и аппаратура используются по назначению в соответствии с эксплуатационными документами, содержатся в технически исправном состоянии и систематически проверяются.

Всего в распоряжении АНО«Сосновский центр развития бизнеса» находится 54 единицы офисной мебели, компьютерной техники и оргтехники.

С целью организации окон центра «Мой бизнес» в Сосновском районе в соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в сентябре 2020 года АНО «Сосновский центр развития бизнеса» получил в безвозмездное пользование модуль окон центра «Мой бизнес».

В организации работают 2 сотрудника: директор и бухгалтер, которые имеют высшее профессиональное образование и опыт работы.

Финансирование АНО «Сосновский центр развития бизнеса» осуществляется за счет средств районного бюджета и собственных средств , полученных от оказания платных услуг.

АНО "Сосновский центр развития бизнеса" имеет Сертификат III категории на соответствие Стандарту деятельности центров поддержки предпринимательства Нижегородской области.

Предметом деятельности является оказание услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

АНО «Сосновский центр развития бизнеса» решает следующие задачи:

- содействие развитию всех видов предпринимательской деятельности на территории Сосновского муниципального района с учетом экономических интересов и потребностей территории;
- содействие кредитно-финансовому обеспечению приоритетных программных проектов развития малого предпринимательства;
- содействие развитию системы образования и подготовки кадров для малого предпринимательства;
- участие в разработке муниципальных программ поддержки малого предпринимательства;
- организация взаимодействия между предпринимательскими структурами и органами государственной власти;
- обеспечение информационной базы для малого предпринимательства, учебно-деловой и справочно-правовой базы деятельности предпринимательских структур;
- содействие в привлечении кредитных ресурсов для малого предпринимательства Сосновского района Нижегородской области;
- иные задачи в соответствии с требованиями законодательства РФ, нормативными актами Нижегородской области и Сосновского муниципального района, принятыми в пределах компетенции, с учетом экономического и социального положения.

Целевая аудитория: субъекты МСП – юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Нижегородской области, отвечающие требованиям статьи 4, п.п. 3, 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», физические лица, желающие организовать собственное дело, и самозанятые граждане.

Для решения поставленных задач АНО «Сосновский центр развития бизнеса» осуществляет следующие виды услуг:

- оказание информационно-консультационных услуг для предпринимателей и граждан, в том числе: бухгалтерских,

юридических, услуг в части экологии и природопользования, услуг по организации делопроизводства и иных;

- организация и проведение семинаров, совещаний, круглых столов, конференций и иных мероприятий по актуальным для малого и среднего бизнеса вопросам;
- составление бизнес-проектов;
- оказание информационно-консультационных услуг начинающим предпринимателям при создании и регистрации предприятий;
- кредитно-финансовые услуги, в том числе помощь в получении предпринимательскими структурами микрозаймов, финансовых средств в иной форме.

Ежегодно АНО «Сосновский центр развития бизнеса» оказывает более 800 консультаций и более 300 информационных и офисных услуг. Бухгалтерские услуги оказываются при составлении деклараций, предоставляемых в Росалкогольрегулирование, ПФР, МРИ ФНС, Росприроднадзор. Юридические услуги оказываются при составлении трудовых договоров, открытии субъектов малого и среднего предпринимательства, получении электронно-цифровых подписей и других электронных носителей . Кредитно-финансовые услуги оказываются в оформлении документов на получение микрозаймов .

АНО «Сосновский центр развития бизнеса » активно взаимодействует с Автономной некоммерческой организацией «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для СМП Нижегородской области».

АНО «Сосновский центр развития бизнеса» сотрудничает со всеми организациями, образующими инфраструктуру поддержки и развития предпринимательства на территории Нижегородской области, Торгово-промышленной палатой Нижегородской области.

SWOT- анализ текущего состояния
АНО " Сосновский центр развития бизнеса"

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Поддержка и взаимодействие со стороны законодательной (Земское собрание) и исполнительной (Администрация района) власти района; 2. Удобное территориальное расположение в центре рп Сосновское; 3. Компетентный персонал, который регулярно проходит обучение и повышает свою квалификацию.	1. Ограниченные финансовые ресурсы, зависимость от размера субсидий.

Возможности	Угрозы
1. Обмен опытом и использование в работе достижений лучшей практики других ЦПП. 2. Расширение перечня предоставляемых услуг в соответствии с потребностями СМСП района.	1. Снижение финансовой поддержки из местного бюджета. 2. Снижение доходов от предпринимательской деятельности в связи с отменой ЕНВД и переходом на другие системы налогообложения. 3. Снижение численности СМСП в связи с нестабильностью законодательной базы, регулирующей деятельность малого и среднего предпринимательства, и ограниченностью собственных ресурсов.

Текущий уровень развития предприятий Сосновского муниципального района

Ключевая отрасль экономики Сосновского района – промышленность, на долю которой приходится 90,1 % от общего объема отгруженной продукции, 1,5 % занимает сельское хозяйство, 0,6 % - транспорт и связь, 2,0 % – оптовая и розничная торговля, 5,8 % - прочие.

Всего объем произведенной и отгруженной продукции промышленными предприятиями района и индивидуальными предпринимателями за 2020 год составил 3597,0 млн. рублей.

Основу промышленного производства составляют предприятия обрабатывающих производств.

Наибольший удельный вес по объему отгруженной продукции в общем объеме промышленного производства занимает производство резиновых и пластмассовых изделий – 67,8 %, где доминирующая доля приходится на АО «Сосновскагропромтехника» .

Второй по значимости отраслью промышленного производства, исходя из объёмов реализованной продукции, является производство комплектующих автокомпонентов (вид экономической деятельности - «Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов»). Её доля в общем объёме отгруженной продукции промышленного производства составляет – 17,3%.

Основная часть промышленного производства Сосновского района ориентирована на автомобильную промышленность.

АО «Сосновскагропромтехника» - градообразующее предприятие Сосновского района. Потребителями продукции являются практически все автопредприятия России - АО «ГАЗ», ООО «ПАЗ», ООО «Завод Автокомпонент», ОАО «УАЗ», ООО «ЛИАЗ», ОАО «КАМАЗ», ООО «АвтоВАЗагрегат». Конкурентным преимуществом АО «САПТ" является то, что вся выпускаемая продукция соответствует российским стандартам ИСО 9001-2001 и международным стандартам ISO/TS 16949.

ООО «Сосновскавтокомплект» реализует свою продукцию также на АО «ГАЗ» и ООО «ПАЗ».

ООО «Тент-Пром» и ООО «Автодеталь-НН» поставляют текстильную продукцию (тенты) для автомобилей.

Таким образом, сильной стороной предприятий района является производство комплектующих изделий для различных потребителей. Угрозой для отдельных предприятий является ориентация на один рынок сбыта.

Основная проблема развития предприятий – это нехватка финансовых ресурсов для инвестирования в модернизацию производства.

На 01.01.2021 года по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС, в районе было зарегистрировано 342 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП) , в т.ч. 1 среднее, 94 малых предприятий и 247 индивидуальных предпринимателя.

Основные виды деятельности малых предприятий: торговля, обрабатывающее производство, грузоперевозки, оказание услуг и др.
В отраслевой структуре по-прежнему большую часть занимает торговля-38,6%.

Объем отгруженной продукции (работ и услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства в 2020 году составил 898,2 млн., что составляет 25 % от общего объема отгруженной продукции района.

Общая численность занятых в предпринимательском секторе в 2020 году составила 1359 человек. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве от общего количества занятых в экономике района составляет 27%.

Доходы бюджета в 2020 году составили 795,7 млн.руб.

Доля налоговых платежей от субъектов малого и среднего предпринимательства в собственных доходах местного бюджета составила в 2020 году 20,1 % .

Развитие малого и среднего предпринимательства в Сосновском районе является приоритетным направлением и реализуется через программу «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2021-2023 г.».

Миссия и цели организации

Миссия АНО «Сосновский центр развития бизнеса» - создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания информационных, консультационных и образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Сосновского района.

Стратегические цели АНО «Сосновский центр развития бизнеса» :
- оказание поддержки предпринимательской деятельности, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса, увеличение количества СМСП как способа создания новых рабочих мест;
- организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП на различных этапах их развития, в т.ч. предоставление адресной

информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки, а также расширение доступа к финансовым ресурсам;
- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, широкая информационная разъяснительная и пропагандистская работа по формированию положительного образа предпринимателя и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности.

Стратегия организации.

Основные направления работы АНО " Сосновский центр развития бизнеса" на среднесрочный плановый период до 2024 года

Стратегический план АНО «Сосновский центр развития бизнеса» разработан в соответствии с Национальным проектом " Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и предполагает работу по следующим направлениям:

1.**Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.**

а) Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам:
- ежегодное увеличение количества объектов, включенных в перечень муниципального имущества;
- внесение изменений в муниципальные нормативно-правовые акты на снятие ограничений по предоставлению имущества из состава перечня самозанятым гражданам;
- подготовка печатной продукции (плакатов) по имущественной поддержке , и размещение печатной продукции в помещении Центра «Мой бизнес», в здании Администрации Сосновского муниципального района;
- размещение актуальной информации по имущественной поддержке на сайте Администрации Сосновского района, на сайте АНО «Сосновский центр развития бизнеса», в газете МАУ «Сосновский вестник»;
- проведение семинаров и круглых столов для субъектов МСП и самозанятых граждан с участием представителей органов власти района.

б) Определение приоритетных отраслей и подотраслей развития на территории Сосновского муниципального района с учетом маркетингового исследования рыночных ниш, проведенного ЧОУ ДПО «Центр Бизнес Практики «Лидер» в 2020 году. :
- выявление перспективных рыночных ниш для открытия субъектов с малого и среднего предпринимательства по различным направлениям франшиз;

- разработка стратегии развития приоритетных направлений социально-экономического развития территории;

-оценка потенциала развития отрасли и потребности в кадровых, финансовых и иных ресурсах;

-содействие в бизнес-планировании и разработке бизнес-моделей субъектов МСП;

-консалтинговое сопровождение на всех этапах от старт-апа до момента окупаемости проекта.

в) Поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере.

- информирование о реестре социальных предприятий, о мерах поддержки малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, посредством районных СМИ, размещения на официальном информационном интернет-портале Администрации Сосновского муниципального района и на сайте АНО " Сосновский центр развития бизнеса";
- проведение семинаров, круглых столов и иных публичных мероприятий для заинтересованных лиц.

2. Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами.

а) Популяризация деятельности самозанятых граждан путем размещения информации о возможности применения специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» на сайте Администрации Сосновского муниципального района, сайте АНО " Сосновский центр развития бизнеса", в газете «Сосновский вестник»; публикация информации о положительной практике и преимуществах указанного режима для самозанятых граждан.

б) Информирование о мерах государственной поддержки, реализуемых в Нижегородской области, направленных на обеспечение доступности самозанятых к финансовым ресурсам, в том числе к льготному кредитованию, посредством районных СМИ, размещения на официальном информационном интернет-портале Администрации Сосновского муниципального района и на сайте АНО " Сосновский центр развития бизнеса"; проведение семинаров, круглых столов и иных публичных мероприятий для самозанятых граждан.

в) Партнерство с Центром занятости населения Сосновского района, который будет проводить обучение физических лиц, планирующих осуществлять деятельность с применением специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

3. Стратегия развития АНО Сосновский центр развития бизнеса» в сфере информационных систем и коммуникаций.

а) Доработка и продвижение сайта Центра , где будет предоставлена актуальная информация:

-о кредитных и микрофинансовых организациях региона и условиях предоставления заемного финансирования субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым;

- информирование предпринимателей по вопросам предоставления финансовой и имущественной поддержки регионального и муниципального уровней, а также прохождения процедур в рамках получения государственных и муниципальных услуг;

- о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальном и региональном уровнях;

- о проводимых мероприятиях (в том числе обучающих);

- об изменениях нормативных правовых актов в области поддержки и ведения предпринимательской деятельности;

- о требованиях при прохождении процедур в рамках получения государственных и муниципальных услуг.

б) Продвижение информации о деятельности Центра в социальных сетях:

- анализ имеющихся аккаунтов в соцсетях (WK), приведение состояния аккаунта в соответствие с требованиями для эффективной работы.

4. Популяризация предпринимательства.

- проведение широкой информационной разъяснительной и пропагандистской работы по формированию положительного образа предпринимателя и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой целевой группы: школьников, лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов, женщин, лиц старше 45 лет, безработных граждан, действующих предпринимателей;

- проведение мероприятий по популяризации предпринимательства в школах района и среди студентов Сосновского агропромышленного техникума (проведение экономической игры " Бизнес -старт", бизнес-олимпиады);

-организация встреч молодых людей, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность, с успешными предпринимателями района;

-продвижение образа предпринимателя в сети "Интернет", социальных сетях и публикация статей о достижениях предпринимателей в газете "Сосновский вестник".

Финансовый план на 2021-2024 годы, тыс.руб.

Мероприятия	2021	2022	2023	2024
Остаток на начало года				
Доходы				
Финансирование из районного бюджета	830,0	830,0	830,0	830,0
Финансирование из областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0
Собственные средства	330,0	350,0	370,0	390,0
Итого	1160,0	1180,0	1200,0	1220,0
Расходы				
Заработная плата	640,0	670,0	700,0	730,0
Начисления на заработную плату	193,3	202,3	211,4	220,5
Услуги связи	35,0	38,0	42,0	45,0
Услуги банка	20,0	22,0	24,0	26,0
Программное обеспечение	90,0	93,0	95,0	98,0
Прочие	181,7	154,7	127,6	100,5
Итого	1160,0	1180,0	1200,0	1220,0

Ключевые показатели эффективности

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2021	2022	2023	2024
1	Оказание информационно-консультационных услуг,	ед.	1250	1300	1350	1400
2	Проведение обучающих мероприятий (семинаров, круглых столов)	ед.	4	5	6	6
3	Количество оказанных услуг для субъектов МСП (включая бухгалтерские, юридические, офисные и т.д.)	ед.	800	830	870	900
4	Количество СМСП, открывшихся при помощи Центра развития бизнеса	ед.	25	30	35	40
5	Количество зарегистрированных самозанятых граждан	ед.	73	47	37	37

Реклама и продвижение информации о деятельности АНО «Сосновский центр развития бизнеса» размещается на сайте организации http://anobiznes.ru/, на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района http://www.sosnovskoe.info/ в разделе «Экономика и финансы / Экономика района / Центр развития бизнеса» и на странице социальной сети Контакт «Сосновский центр развития бизнеса», в газете « Сосновский вестник».

Партнерами АНО «Сосновский центр развития бизнеса» являются: Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, Администрация Сосновского муниципального района Нижегородской области, Автономная некоммерческая организация «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для СМП Нижегородской области», Автономная некоммерческая организация «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области», организации, образующие инфраструктуру поддержки и развития предпринимательства на территории Нижегородской области, Торгово-промышленная палата Нижегородской области .

Планируется налаживание партнерских отношений с ГБУ Информационно-консультационный центр АПК для оказания всесторонней поддержки сельскохозяйственным предприятиям, КФХ и ЛПХ.

SWOT- анализ стратегии развития АНО " Сосновский Центр РБ"

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Предоставляемые услуги востребованы СМСП. 2. Индивидуальный подход к субъектам малого и среднего предпринимательства. 3. Комплексное предоставление услуг для СМСР через центр « Мой бизнес».	1. Недостаточное финансирование не позволяет принять на работу еще одного работника. 2. Недостаточная компетенция сотрудников по отдельным вопросам.

Возможности	Угрозы
1. Вовлечение в предпринимательскую деятельность незанятого населения, в том числе молодежи. 2. Увеличение клиентов Центра в связи с регистрацией новых СМСП и самозанятых граждан.	1. Снижение численности СМСП в связи с новыми требованиями законодательства. 2. Отсутствие кадрового резерва как угроза полноты оказываемых услуг.

АНО « Сосновский центр развития бизнеса» планирует расширение спектра предоставляемых для СМСП Сосновского района информационных, консультационных и образовательных услуг с учетом их востребованности предпринимателями района.

Совместно с органами местного самоуправления района будет проводиться работа по содействию развития конкуренции в соответствии со Стандартом содействия развития конкуренции на территории Нижегородской области.

Также будет вестись предупредительная работа в области профилактики правонарушений и разъяснения нормативно-правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом муниципального контроля.

Директор
АНО «Сосновский Центр РБ» _____ И.Н.Грибкова
МП