

АДМИНИСТРАЦИЯ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.01.2024

№ 91

Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Ведомственного плана по содействию развитию конкуренции в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области на 2022- 2025 годы

В целях исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021г. № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» и Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019г. № 768-р администрация Сосновского муниципального округа Нижегородской области **постановляет**:

1. Утвердить прилагаемые:

- перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области;
- Ведомственный план по содействию развитию конкуренции в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области на 2022-2025 годы (далее – Ведомственный план).

2. Отраслевым (функциональным) органам администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области, ответственным за реализацию Ведомственного плана:

2.1. Обеспечить реализацию Ведомственного плана.

2.2. Предоставлять в управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области информацию о ходе реализации Ведомственного плана:

- по итогам полугодия – до 20 июля отчетного года;
- по итогам отчетного года – до 20 января года, следующим за отчетным годом.

3. Управлению экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области (Ремизова Е.Ю.) вносить изменения в Ведомственный план по результатам ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Сосновского муниципального округа Нижегородской области, на основании предложений исполнителей, ответственных за реализацию мероприятий Ведомственного плана.

4. Постановление Администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области от 05.05.2022г. № 161 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Ведомственного плана по содействию развитию конкуренции в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2022-2025 годы» – отменить.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава местного самоуправления
Сосновского муниципального округа

А.С.Зимин

Утвержден
постановлением администрации
Сосновского муниципального округа
Нижегородской области
от 29.01.2024 № 91

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Сосновском муниципальном округе
Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	31 декабря 2021 г. (оценка)	Плановые значения показателя					Ответственны е исполнители
					31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт)										
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Текущая ситуация. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 9 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть 77,7 % – частные организации (22,3 % - организации государственной и муниципальной формы собственности). Проблематика. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 46 % потребителей. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами. Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	78	78	78	78	78	Управление экономического развития администрации и Сосновского муниципального округа АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)	

		поддержки и лицензирования.							
2.	Рынок ритуальных услуг	Текущая ситуация. Рынок ритуальных услуг представлен 3 частными хозяйствующими субъектами. Проблематика. По результатам опроса потребителей, 32 % не удовлетворены уровнем цен, 29 % потребителей не устраивает соотношение цены и качества услуг. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами. Меры по развитию конкуренции. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ).	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %	100	100	100	100	100	Управление экономического развития администрации и Сосновского муниципального округа
3.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Текущая ситуация. На территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области действуют более 16 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 63 % - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные. Обоснование выбора рынка. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»). Меры по развитию конкуренции. Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды. Консультационная поддержка предпринимателей.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	50	50	50	50	50	Управление ЖКХ и ЧС администрации и Сосновского муниципального округа

4.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Текущая ситуация. Всего на данном рынке 5 хозяйствующих субъектов, из них 1 частное. Проблематика. Недостаточный уровень развития конкуренции. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке. Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг. Меры по развитию конкуренции. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также	20	20	20	20	20	Управление ЖКХ и ЧС администрации и Сосновского муниципального округа
----	--	---	---	----	----	----	----	----	--

			непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %						
5.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Текущая ситуация. В Сосновском муниципальном округе Нижегородской области природный газ присутствует в 46 населенных пунктах. На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Сосновского муниципального округа Нижегородской области выступает ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород», Проблематика. Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Невысокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах.	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	100	Управление экономического развития администрации и Сосновского муниципального округа АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)
6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных	Текущая ситуация. На территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области действует 1 организация, осуществляющая деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок муниципальной формы собственности. Проблематика. Наличие нелегальных перевозчиков в	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных)	-	-	-	-	10	Управление ЖКХ и ЧС администрации и Сосновского муниципального округа

	перевозок	Сосновском муниципальном районе Нижегородской области. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок. Мониторинг пассажиропотока.	организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %						
7.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области представлен 3 хозяйствующими субъектами, все из которых частные. Проблематика. Сложность и длительные сроки получения лицензии. Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуги и уровнем цен на рынке. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси. Меры по развитию конкуренции. Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	100	100	100	100	100	Управление экономического развития администрации и Сосновского муниципального округа АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)
8.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Текущая ситуация. Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 9 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными. Проблематика. Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100	100	100	Управление экономического развития администрации и Сосновского муниципального округа

		целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций. Меры по развитию конкуренции. Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов, городских округов и муниципальных округов Нижегородской области). Консультационная поддержка предпринимателей.							АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)
9.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Текущая ситуация. На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 5 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. Проблематика. Высокие затраты на строительство объектов связи. Сложность процедур получения земельного участка под строительство. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Меры по развитию конкуренции. Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах муниципальной собственности. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2021 года, %	0	0	0	0	+1	Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации и Сосновского муниципального округа
			Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в	100	100	100	100	100	Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации и Сосновского муниципального округа

			натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), %						
10.	Рынок нефтепродуктов	Текущая ситуация. На розничном рынке нефтепродуктов на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организации (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть»). 30 % доли рынка занимают самостоятельные операторы. Проблематика. Сложность входа на рынок для малых и средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. Меры по развитию конкуренции. Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Консультационная поддержка предпринимателей.	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	100	Управление экономического развития администрации и Сосновского муниципального округа АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)
11.	Рынок легкой	Текущая ситуация. На территории Сосновского	Доля организаций	100	100	100	100	100	Управление

	промышленности	муниципального округа осуществляет деятельность в легкой промышленности 1 частное предприятие Проблематика. Сложность процедур получения региональной государственной поддержки. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке. Меры по развитию конкуренции. Консультирование по вопросам предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности.	частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %						экономическое о развития администрации и Сосновского муниципального округа АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)
12.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 7 частных организаций. Проблематика. Недостаточная загруженность мощностей организаций. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки. Меры по развитию конкуренции. Повышение уровня загрузки мощностей предприятий деревообработки и производства изделий из дерева. Консультационная поддержка предпринимателей.	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	100	Управление экономического о развития администрации и Сосновского муниципального округа АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)
Иные рынки									
13.	Рынок деятельности в сфере туризма, в	Текущая ситуация. На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1 муниципальный хозяйствующий субъект.	Количество разработанных маршрутов / экскурсий	5	5	5	5	5	Управление культуры, молодежной

	том числе рынок гостиничных услуг Проблематика. Значительная доля потребителей, неудовлетворенных количеством организаций и уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг. Обоснование выбора рынка. Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области. Развитие туриндустрии необходимо для обеспечения стабильного развития округа. Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туриндустрии.	(нарастающим итогом, начиная с 2021 г.), ед.						политики и спорта администрации и Сосновского муниципального округа
--	--	---	--	--	--	--	--	--

Утвержден
постановлением администрации
Сосновского муниципального округа
Нижегородской области
от 29.01.2024 № 91

**Ведомственный план мероприятий
по содействию развитию конкуренции в Сосновском муниципальном округе
Нижегородской области на 2022 - 2025 годы**

[illegible]

	малого и среднего предпринимательства)									
1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	2022-2025 года	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	4	5	6	7	8	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	Финансовое управление администрации Сосновского муниципального округа
1.3.	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров									
1.3.1.	Анализ практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2022-2025 года	Ежегодный отчет по Ведомственному плану						Число нарушений ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16) в 2025 году менее чем в 2020 году	Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации Сосновского муниципального округа
1.3.2.	Проведение анализа влияния проектов нормативных правовых актов	2022-2025 года	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние	100	100	100	100	100	Повышение качества муниципального регулирования	Отраслевые (функциональные) органы и структурные подразделения

	администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия		конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %							администрации Сосновского муниципального округа
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию									
1.4.1.	Сокращение количества организаций с муниципальным участием	2022-2025 года	Муниципальная программа «Управление муниципальным имуществом Сосновского муниципального округа Нижегородской области»	-	-	-	-	1	Доля организаций с муниципальным участием в отраслях (сферах), указанных в пункте 3 раздела II Национального плана менее чем в 2020 году, %	Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации Сосновского муниципального округа
1.4.2.	Составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями и учреждениями	2022-2023 года	Планы-графики инвентаризации	да	да	да	да	да	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и	
1.4.3.	Проведение инвентаризации	2022-2023 года								

	муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления								полномочий органов местного самоуправления	
1.4.4.	Включение имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления в программу приватизации или план по перепрофилированию (изменению целевого назначения)	2022-2023 года	Планы приватизации и/или планы по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	нет	нет	да	да	да	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	

	муниципального имущества									
1.4.5.	Организация и проведение публичных торгов по реализации имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, перепрофилирование (изменению целевого назначения) муниципального имущества	2024-2025 года	Отчеты об итогах исполнения планов приватизации, в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2005 г. № 806	-	-	-	50	100	Снижение неэффективности использования муниципального имущества	
1.4.6.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных	2022-2025 года	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации Сосновского муниципального округа

	процедур при реализации имущества		процедур							
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки									
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам муниципальной поддержки на равных условиях	2022-2025 года	Доля хозяйствующих субъектов, получивших муниципальную поддержку на равных условиях, %	100	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для хозяйствующих субъектов при обеспечении муниципальной поддержки	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере									
1.6.1.	Анализ целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого	2022-2025 года	Доля муниципальных объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100	100	100	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг	Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации Сосновского муниципального округа

	имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)									
1.7.	Содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями.									
1.7.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	2022-2025 года	Количество проведенных семинаров, ед.	4	4	4	4	4	Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников ОМСУ). 2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО. 3. Повысить результативность участия СО НКО в различных конкурсах по предоставлению поддержки на реализацию социально значимых	Управление делами администрации Сосновского муниципального округа

									проектов (программ) либо мероприятий. 4. Оказать консультационную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки. 5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО	
1.8.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации муниципальной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности									
1.8.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов местного самоуправления и бизнеса)	2022-2025 года	Количество проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, с участием представителей бизнеса, ед.	4	4	4	4	4	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа АНО «Сосновский центр развития бизнеса»
1.9.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности									
1.9.1.	Проведение мероприятий по	2022-2025 года	Увеличение количества детей и	10	10	10	10	10	Создание условий для выявления и	Управление образования

	развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля «РобоФест-НН»		молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.						творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к познанию и творчеству	администрации Сосновского муниципального округа
1.10.	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)									
1.10.1.	Размещение информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах	2022-2025 года	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	да	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности	Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации Сосновского муниципального округа

	массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)									
1.10.2.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности		Размещение на официальном сайте администрации Сосновского муниципального округа муниципальных в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности	да	да	да	да	да		
1.10.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, включаемом в		Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований на официальном сайте	да	да	да	да	да		

	перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование		администрации Сосновского муниципального округа муниципальных в сети «Интернет»							
1.11.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Сосновского муниципального округа Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)									
1.11.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области	2022-2025 года	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Обеспечение стабильной ситуации на потребительском рынке Сосновского муниципального округа Нижегородской области	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа
1.12.	Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест (далее – НТО)									
1.12.1.	Внесение изменений в муниципальные схемы размещения НТО	2022-2025 года	Утверждение актуализированных муниципальных схем размещения НТО	1	1	1	1	1	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых	Управление экономического развития администрации Сосновского
			Количество	300	309	318	327	330		

	(расширение перечня объектов)		нестационарных торговых объектов, включенных в муниципальные схемы размещения нестационарных торговых объектов, на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области						мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году	муниципального округа
1.12.2.	Проведение выставок/ярмарок, включая организацию дополнительных площадок «Покупайте нижегородское» (освобождение нижегородских сельхозтоваропроизводителей от платы за их использование)		Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области»							Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Управление сельского хозяйства администрации Сосновского муниципального округа

[illegible]

	Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области, предусмотренные приложением к Стандарту									
2.1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами									
	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 9 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть 77,7 % – частные организации (22,3 % - организации государственной и муниципальной формы собственности). Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями: Создание равных условий для всех участников рынка. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки.									
2.1.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедуре лицензирования фармацевтической деятельности, о предусмотренных региональных мерах поддержки	2022-2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % (точки продаж)	78	78	78	78	78	Создание равных условий для участников рынка	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа, АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)
2.2.	Рынок ритуальных услуг									
	Рынок ритуальных услуг представлен 3 частными хозяйствующими субъектами . Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне.									
2.2.1.	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	2022-2025 года	Постановление Правительства Нижегородской области от 14 октября 2020 г. № 846 «Об утверждении Типового порядка проведения инвентаризации мест захоронений на	-	-	-	-	-	Инвентаризация действующих мест погребения	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа

			кладбищах, расположенных на территории Нижегородской области»							
2.2.2.	Создание справочника сведений (реестра) о кладбищах и местах захоронений на них в отношении всех существующих кладбищ с размещением информации из справочника на региональном портале государственных и муниципальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)	2024-2025 годы	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-	-	-	Создан справочник сведений (реестр) и в целях обеспечения возможности поиска посредством единого портала государственных и муниципальных услуг размещен в федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации»	
2.2.3.	Создание справочника сведений (реестра) о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон с размещением информации из	2024–2025 годы	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-	-	-	Создан справочник сведений (реестр) и в целях обеспечения возможности поиска посредством единого портала государственных и муниципальных услуг размещен в федеральной	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа

	справочника на региональном портале государственных и муниципальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)								государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации»	
2.2.4.	Организация оказания ритуальных услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением информации о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)	2024–2025 годы	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-	-	-	Обеспечено оказание ритуальных услуг по принципу «одного окна»	
2.2.5.	Формирование и ведение реестра	2022–2025 годы	Постановление Правительства	-	-	-	-	-		

	кладбищ, расположенных на территории Нижегородской области, поставленных на кадастровый учет и прошедших государственную регистрацию		Нижегородской области от 13 февраля 2009 г. № 56 «О мерах по реализации Закона Нижегородской области от 8 августа 2008 г. № 97-3 «О погребении и похоронном деле в Нижегородской области»							
2.2.6	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	
2.3.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды									
	На территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области действуют более 16 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 63 % - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные. Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Консультационная поддержка участников рынка.									
2.3.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	2022-2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех	50	50	50	50	50	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Управление ЖКХ и ЧС администрации Сосновского муниципального округа
2.3.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка		общего объема выручки всех							

[illegible]

	Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: Обеспечение равных условий участникам рынка. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.									
2.4.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75	2022-2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников	20	20	20	20	20	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке	Отдел ЖКХ управления ЖКХ и ЧС администрации Сосновского муниципального округа
2.4.2.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при									
									Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	
									Обеспечение равных условий для всех участников рынка	

[illegible]

2.5.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела	2022-2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	100	Создание равных условий для всех участников рынка	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)
2.6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок									
	На территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области действует 1 организация, осуществляющая деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, которая является муниципальным унитарным предприятием. Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: Обеспечение равных условий для участников рынка. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.									
2.6.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления	2022-2025 года	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным	-	-	-	-	10	Обеспечение равных условий допуска к муниципальным закупкам для	Отдел ЖКХ управления ЖКХ и ЧС администрации Сосновского

	перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам		транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %							участников рынка	муниципального округа
2.6.2.	Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования										
2.6.3.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет										
2.6.4.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке маршрутной сети Сосновского муниципального округа Нижегородской области и создание, при необходимости, новых маршрутов										
2.7.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области										

	услуг предпринимателям по мерам государственной поддержки									(по согласованию)
2.9.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»									
	Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»: Снижение цифрового неравенства территорий Сосновского муниципального округа Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к сети «Интернет».									
2.9.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах муниципальной собственности по мере поступления запросов от организаций-операторов	2022-2025 года	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2021 года, %	-	-	-	-	+1	Реализация инвестиционных проектов на территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области, направленных на развитие сетей передачи данных	Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации Сосновского муниципального округа
2.9.2.	Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь»,		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению	100	100	100	100	100	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	Финансовое управление администрации Сосновского муниципального

[illegible]

	Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.									
2.10.1	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	2022-2025 года	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	100	Увеличение доли реализации альтернативных видов автомобильного топлива (что положительно скажется на динамике цен и качестве реализуемого традиционного топлива – бензина и дизтоплива)	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)
2.11.	Рынок легкой промышленности									
	На территории Сосновского муниципального округа осуществляет деятельность в легкой промышленности 1 частное предприятие. Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности: Государственная поддержка организаций легкой промышленности. Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности.									

2.11.1	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предусмотренной государственной поддержки организаций легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ Нижегородской области, по вопросам получения земельных участков	2022-2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	100	Повышение уровня информированности о мерах поддержки организаций легкой промышленности Расширение рынков сбыта продукции, производимой нижегородскими организациями легкой промышленности	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)
2.12.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева									
	Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 7 частных организаций. Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева.									
2.12.1	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедурам получения государственной поддержки. Оформление земельных участков под строительство	2022-2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном	100	100	100	100	100	Возможность повышения уровня загрузки мощностей организаций отрасли Расширение собственного производства глубокой переработки	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)

			выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %							
	Иные рынки									
2.13.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг									
	На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1 хозяйствующий субъект. Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли, в том числе о мерах государственной поддержки. Содействие созданию объектов туриндустрии.									
2.13.1	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	2022-2025 года	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	5	5	5	5	5	Развитие внутреннего туризма Увеличение охвата населения области услугами туристических организаций	Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа
2.13.2	Разработка чек-листов по существующим мерам государственной поддержки бизнеса на рынке деятельности в сфере туризма, в том числе рынке гостиничных услуг, и	2022-2025 года							Снижение административных барьеров	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа АНО «Сосновский центр развития бизнеса»

[illegible]