

Информация о выполнении мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (за январь-март 2017 года)

Наименование ответственного исполнителя мероприятий: Администрация Сосновского муниципального района Нижегородской области

Период отчетности: январь-март 2017 года

№ п/п (в соответствии с «Дорожной картой»)	Наименование мероприятия «Дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2017)	Наименование целевого показателя (в соответствии с «Дорожной картой»)	Значение целевого показателя		Примечание
				Плановое значение на 2017 год (в соответствии с «Дорожной картой»)	Фактическое значение (по состоянию на 01.04.2017)	
Мероприятия из плана мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции						
I.	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках*					
1.3.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
1.3.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров</i>					

1.3.1.1.	Оказание консультативной помощи частным организациям Нижегородской области, оказывающим услуги по организации отдыха и оздоровления детей.	Всего детей от 7 до 17 лет 2186 чел., за отчетный период получили компенсацию 230 чел.	<p>Увеличение доли частных организаций, оказывающих услуги по организации отдыха детей и их оздоровления, %</p> <p>Увеличение доли детей, получивших отдых и оздоровление в частных организациях, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей, %</p> <p>Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Нижегородской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа</p>	11,3%	0%	
1.4.	Рынок услуг дополнительного образования детей					
1.4.1	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров</i>					
1.4.1.1.	Предоставление услуги дополнительного образования детей негосударственными организациями	-	Увеличение количества негосударственных организаций дополнительного образования, ед.	9	0	-

	дополнительного образования.		Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Нижегородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2%	0%	
1.6.	<i>Рынок услуг в сфере культуры</i>					
1.6.1.	<i>Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности исполнительной власти Нижегородской области</i>					
1.6.1.1.	Создание банка данных о некоммерческих организациях, участвующих в оказании услуг в сфере культуры для населения и его размещение на сайте Министерства культуры Нижегородской области в сети «интернет» (с последующим обновлением)	Создан банк данных некоммерческих организаций и размещен на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области www.sosnovskoe.info в разделе «Некоммерческие организации»	Удельный вес районных некоммерческих организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры, включенных в банк данных о некоммерческих организациях, %.	60%	60%	-
1.6.1.2.	Оказание	-	Увеличение количества	14	0	-

	консультативной помощи потенциальным участникам конкурсных процедур по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий.		участников конкурсных процедур, в том числе и некоммерческих организаций, по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий, ед. Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, %	25%	0%	
1.6.1.3.	Оказание консультативной и методической помощи частным музеям.	-	Увеличение количества частных музеев, ед.	7	0	-
1.6.1.4	Предоставление некоммерческим организациям, ставшим победителями региональных конкурсов, грантов на реализацию их творческих проектов	-	Количество региональных конкурсов творческих проектов для некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры, ед. Количество полученных грантов на реализацию творческих проектов, ед.	1 1	1 0	Спонсорская помощь для поездки команды КВН Сосновского района «Со сна» на фестиваль КВН в г. Сочи
1.7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
1.7.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>					
1.7.1.1.	Организация	-	Доля управляющих	100%	100%	-

	<p>проведения заседаний балансовых комиссий по вопросам получения лицензий на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, в том числе организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии.</p>		<p>организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами от общего количества организаций, осуществляющих данный вид деятельности, %</p>			
1.7.1.2.	<p>Разработка методических рекомендаций, регламентирующих передачу в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.</p>	-	<p>Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданного частным операторам на основе концессионных соглашений, %</p>	50%	0%	-
1.7.2.	<p><i>Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти</i></p>					

	<i>Нижегородской области</i>					
1.7.2.1.	Организация и проведение методологической работы с ответственными органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления по вопросам предоставления необходимых данных в ГИС ЖКХ в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».		Объем информации, раскрываемый в соответствии с требованиями ГИС ЖКХ об отрасли ЖКХ, % Доля организаций, внесших информацию в ГИС ЖКХ, от общего числа организаций, обязанных вносить необходимую информацию в ГИС ЖКХ, %	100% 100%	100% 100%	-
1.8.	<i>Рынок розничной торговли</i>					
1.8.1.	Разъяснение требований инвесторам о необходимости выполнения требований Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в	На 01.04.2017 проведена 1 праздничная ярмарка	Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли, %	4,3%	4,25 %	Масленица: 13 палаток * 15000 = 195 000 Предоставляются торговые площади под размещение палаток в выходные дни индивидуальным

	Трудовой кодекс Российской Федерации"					предпринимател ям: 4 800 000 Итого: 4 995 000 $4,995 / 252 * 100 =$ 1,98%
1.8.2.	Разработка анкеты и проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли.	-	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, %	-	-	-
1.8.3.	Разработка анкеты и проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли.	-	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, %	-	-	-
1.8.4.	Мониторинг и анализ критериев определения понятия "Магазин шаговой доступности" (магазинов у дома)" и расчет товарооборота в структуре оборота розничной торговли доли магазинов шаговой доступности (магазинов у дома).	-	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах), %	-	-	-
1.9.	<i>Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области</i>					

1.9.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>					
1.9.1.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области.	–	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на Межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта, %.	54%	0%	–
			Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров немunicipальными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %.	33%	0%	
			Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых немunicipальными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %.	63%	0%	
1.10.	<i>Рынок услуг связи</i>					
1.10.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>					
1.10.1.1.	Проведение мониторинга уровня	Получена информация от организаций, предоставляющих	Доля домохозяйств, подключенных к услуге	58%	52,7%	-

	обеспечения услугами связи муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.	услуги связи	фиксированного широкополосного доступа, к общему количеству домохозяйств, % Доля абонентов, пользующихся услугой мобильного широкополосного доступа к общему количеству абонентов сотовой связи Сосновского муниципального района Нижегородской области, %	42%	25%	
1.10.1.2.	Оказание консультационной и организационной поддержки компаниям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области.	-	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами фиксированного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	64%	47%	-
1.10.1.3.	Оказание консультационной и организационной поддержки операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах муниципальной собственности на	-	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами мобильного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	84%	64%	-

	территории Нижегородской области.					
1.11.	<i>Рынок услуг социального обслуживания населения</i>					
1.11.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>					
1.11.1.1.	Рассмотрение вопросов развития рынка услуг социального обслуживания, в том числе результатов опросов, на заседаниях общественного совета при министерстве социальной политики Нижегородской области, в том числе выработка рекомендаций.	-	Количество рекомендаций, подготовленных по итогам заседания общественной комиссии при Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области по вопросам развития конкуренции на рынке социального обслуживания, ед.	1	0	-
1.11.2.	<i>Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности исполнительной власти Нижегородской области</i>					
1.11.2.1.	Размещение в средствах массовой информации и в сети "Интернет" информации о деятельности организаций социального обслуживания.	Информация доступна на сайтах: 1) Управление социальной защиты населения Сосновского муниципального района: uszn-sosn.ru 2) Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов: Ssn.cso52.ru 3) Социально-реабилитационный центр несовершеннолетних: Gkysrcnsosnovskoe.ru 4) Сосновский дом-интернат для	Удельный вес организаций социального обслуживания, имеющих актуальные официальные сайты в сети "Интернет", от общего количества организаций, внесенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, %	100%	100%	-

		престарелых и инвалидов: Sosndominternat.ucoz.ru				
II.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды*					
2.1.	<i>Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов</i>					
2.1.1.	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru), в сроки и порядке, установленном действующим законодательством.	-	Среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на одну процедуру состоявшихся торгов, ед.	4,75	3,25	Сайт zakupki.gov.ru
2.1.4.	Внесение изменений в положения о закупках отдельных видов юридических лиц, в части соответствия региональному акту о внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц.	-	Доля заказчиков, применивших Стандарт осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц и принявших акты о внесении изменений в положения о закупках, от общего числа заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами	55	0	В связи с вступлением в силу изменений в Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных

			юридических лиц", %			нужд» с 01.01.2017 г. закупки МУП будут осуществляться в соответствии с Федеральным Законом № 44-ФЗ. В связи с этим применение Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц не требуется.
2.2.	<i>Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров</i>					
2.2.1.	Проведение анализа практики реализации муниципальных услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».		Подготовка органами исполнительной власти Нижегородской области (по отраслевой принадлежности) предложений по оптимизации предоставления муниципальных услуг и учет их при разработке муниципальных правовых актов.	ежегодно	ежегодно	-
2.2.2.	Активное оповещение субъектов предпринимательской деятельности через средства массовой	Субъекты предпринимательской деятельности информированы об оказании государственных и муниципальных услуг через МФЦ из районной газеты «Сосновский вестник», официального сайта	Доля индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, воспользовавшихся возможностью предоставления	45%	32%	-

	информации, сеть «Интернет», сайты органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления в сети «Интернет» о возможности предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Нижегородской области, в МФЦ.	Администрации Сосновского муниципального района www.sosnovskoe.info и сайте Сосновского МФЦ mfc.sosnovskoe.ru	государственных и муниципальных услуг через МФЦ, %			
2.2.3.	Внедрение и проведение процедур оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов на предмет развития конкуренции.		Доля проектов нормативных актов, по которым проведена ОРВ, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих ОРВ), %	100%	100%	-
2.3.	<i>Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию</i>					
2.3.2.	Проведение комплекса мероприятий по	-	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной	78%	-	-

	<p>повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Нижегородской области, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ликвидация убыточных предприятий; - повышение качества работы действующих предприятий (сокращение расходов, оптимизация численности персонала). 		<p>собственности, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, %</p>			
2.3.6.	<p>Разработка и утверждение комплексных планов (программ) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся, в том числе ключевые</p>	-	<p>Правовой акт органов местного самоуправления, ед.</p>	-	-	-

	показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики.					
2.3.8.	Разработка, утверждение и реализация плана приватизации муниципального имущества.	-	Муниципальный правовой акт, ед.	-	-	-
2.3.10	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества.	-	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур.	Постоянно	Постоянно	-
2.3.12.	Учет в конкурсной документации условий, по которым хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках для	-	Рекомендации по увеличению доли конкурентных процедурах, согласно которым хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального	-	-	-

	обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами.		образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами			
2.4.	<i>Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</i>					
2.4.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса), организация советов малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления.	1) Совещание с СПСМ Сосновского муниципального района Нижегородской области (февраль) 2) Совещание с представителями корпораций СМСП (февраль) 3) Совещание по итогам работы промышленности (февраль) 4) Совещание по контролю за реализацией алкогольной продукции (январь) 5) Ежеквартальное совещание с инфраструктурой поддержки СМСП (март)	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	18	5	-
2.4.2.	Оказание бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства		Количество бесплатных предоставленных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, ед.	1000	235	

	а, в том числе структурным подразделениям малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления.					
2.4.3.	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность (проведение конкурсов, олимпиад среди школьников, тренингов).	-	Количество участников мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, ед.	4600	102	Итоги конкурса «Налоги – глазами детей», Участие в проекте «Онлайн уроки финансовой грамотности»
2.4.4.	Обеспечение реализации мероприятий, направленных на поддержку инновационной, производственной и иной деятельности предпринимательских структур, на базе бизнес-инкубаторов Нижегородской области.	-	Темпы роста числа создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов, по сравнению с 2014 годом	рост в 1,03 раза	0	-
2.5.	<i>Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет".</i>					
2.5.1.	Размещение	Информация размещается на	Размещение	постоянно	постоянно	-

	информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в сети «Интернет».	официальном сайте РФ, официальном сайте Правительства Нижегородской области, официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, районной газете «Сосновский вестник»	информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду			
2.12.	<i>Мероприятия, направленные на создание условий для развития конкуренции на рынке строительства</i>					
2.12.1.	Разработка формы анкеты и порядка анкетирования для проведения мониторинга фактических сроков прохождения всех процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство.	-	Процент охвата заявителей, с целью выработки предложений по оптимизации, %	100%	100%	-
2.12.3.	Подготовка и заключение соглашений о внедрении типовых административных регламентов предоставления	-	Процент органов местного самоуправления, заключивших соглашения и соблюдающих сроки проведения процедур, %	50%	100%	-

	муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию.		Сокращение сроков проведения процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, дней	150	150	
2.12.4.	Разработка (при наличии полномочий) типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию.	-	Разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства.	-	-	-
2.15.	<i>Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО)</i>					
2.15.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей	1. Обучающее занятие с главами администраций – 24.03.2017 2. Большой проектный семинар – 21.03.2017	Количество семинаров, в которых принимали участие, ед	9	2	-

	(представителей) СО НКО в малых городах и селах.					
2.16.	<i>Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области</i>					
2.16.1.	Организация и проведение мониторингов: - оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; - удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции; - удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию	-	Количество проведенных мониторингов, ед.	3	0	-

	развитию конкуренции в Нижегородской области, размещаемой уполномоченным органом.					
2.16.3.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Сосновского муниципального района Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов.	-	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	0	-
2.16.4.	Организация работы по информированию потребителей о размещении информации в сети "Интернет" о деятельности субъектов естественных монополий	Потребители проинформированы о деятельности субъектов естественных монополий через официальный сайт Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области в разделе «Новости» и «Экономика и финансы / Экономика района / Стандарты раскрытия информации»	Доля субъектов естественных монополий, о деятельности которых размещена информация, %	100%	100%	-
2.18.	<i>Организационные мероприятия по привлечению органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области к внедрению Стандарта развития конкуренции (далее - Стандарт)</i>					
2.18.1.	Заключение соглашений между министерством экономики и конкурентной	-	Доля ОМСУ, заключивших и реализующих соглашения, %	100%	-	-

	политики Нижегородской области и органами местного самоуправления о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области					
2.18.2	Разработка и реализация ведомственных планов органов местного самоуправления в разрезе ведомств – структурных подразделений администраций района	-	Доля ОМСУ , утвердивших и реализующих ведомственные планы, %	100%	-	-